



**Universidad Nacional de La Plata**  
**Facultad de Ciencias Económicas**  
**Licenciatura en Turismo**

# **Turismo social con niños**

## **¿Una alternativa para la inclusión social?**



*Tesista: Elizalde, María Paz.*

*Legajo: 64658/0.*

*Mail: pazitaelizalde@hotmail.com.*

*Directora: Cristina Haydee Quiles.*

*Fecha: 19/09/ 2013.*

## **AGRADECIMIENTOS:**

*A mi familia, por acompañarme y apoyarme de forma incondicional en todo momento.*

*A mis amigos, quienes siempre están presentes en cada paso que doy.*

*A Martín por estar a mi lado brindándome su apoyo y ayuda siempre.*

*Y, en especial, A Cristina por haberme acompañado y guiado durante todo este proceso.*

*No quiero olvidarme de todas las personas que hicieron posible esta experiencia única y los niños que participaron de la misma.*

# ÍNDICE

RESUMEN .....	4
INTRODUCCIÓN .....	5
METODOLOGÍA.....	9
OBJETIVOS .....	10
CAPÍTULO I .....	11
Marco Teórico .....	11
Parte 1.1: Definición de Turismo desde una perspectiva social y de Turismo Social. ....	11
Parte 1,2: Definición de tiempo libre e inclusión social. ....	13
Parte 1.3: Definición de vulnerabilidad y vulnerabilidad social. ....	16
CAPÍTULO 2 .....	18
Surgimiento del turismo social en Argentina .....	18
Parte 2.1: Contexto socio-político.....	18
Parte 2.2: Nacimiento y desarrollo del Turismo Social .....	21
CAPÍTULO 3 .....	25
El Turismo Social en la actualidad .....	25
Parte 3.1: El Turismo Social hoy .....	25
Parte 3.2: Programa Federal de Turismo Social .....	28
Parte 3.3: Datos de la Actualidad .....	31
CAPÍTULO 4 .....	33
Experiencia turística inclusiva .....	33
Parte 4.1: antes de la experiencia .....	33
Parte 4.2: durante la experiencia .....	35
Parte 4.3: después de la experiencia.....	39
CONCLUSIONES .....	42
RECOMENDACIONES .....	44
BIBLIOGRAFÍA .....	45
FUENTES: .....	48
ANEXOS .....	49

## RESUMEN

En el siguiente trabajo se abordará la temática del Turismo Social con niños y se intentará resaltar los aspectos por los cuales esta tipología de turismo puede resultar beneficiosa para su inclusión social.

El Turismo Social surge como una necesidad de dar respuesta a un sector de la población que se encuentra en condiciones desfavorables al resto desde un punto de vista económico y social, con el fin de que puedan acceder al ocio y a la recreación por medio de diferentes planes y programas que tiene a su cargo el sector público, pero para los cuales se necesita también la cooperación del sector privado.

Para poder determinar algunos de los beneficios en lo que puede repercutir el Turismo Social en poblaciones de niños con algún aspecto de su infancia vulnerada, se ha propuesto la realización de un viaje con niños de entre 9 y 12 años pertenecientes a las distintas instituciones de la Obra del Padre Cajade, el comedor Chispitas, Casa de los niños y el Hogar de la Madre Tres Veces Admirable a Sierra de la Ventana los días 17, 18 y 19 de Diciembre de 2012.

Se ha notado, a lo largo de la investigación, que la inclusión de los sectores más vulnerados de la población a la actividad turística, ha traído como consecuencia, no solo cuestiones del tipo social y psicosocial, como puede ser una posible modificación de la subjetividad de los involucrados o un enriquecimiento personal, sino que también ha traído aparejado el crecimiento del turismo receptivo junto con el intento de ruptura de la estacionalidad y del surgimiento de destinos emergentes que forman parte del Programa Federal de Turismo Social.

*Palabras claves:*

*Turismo Social, Inclusión Social, Subjetividad, Vulnerabilidad.*

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo abordará específicamente la vinculación entre el turismo y la inclusión social de niños con algún aspecto de la infancia vulnerada o vulnerable.

Se describirá de qué modo la actividad turística podría ser beneficiosa en relación a la inclusión social de estos niños. Con este objetivo es necesario situar al turismo como actividad eminentemente social. Desde este punto de vista, el turismo permite ampliar el horizonte de realidades, actualmente reducido, debido a la situación de vulnerabilidad en la que los niños de la población con la que se trabajará habitan.

El arquitecto Juan Carlos Mantero, en su artículo, *“Turismo: una opción incluyente” (1997)*, hace referencia a la definición psico-social del turismo, agregando que *“remite a la persona y a la sociedad, trasciende al ámbito de la economía, excede al concepto de mercado, y propone la consideración de la actividad en la circunstancia más amplia de lo social, contexto que reivindica al turismo como opción posible y necesaria de satisfacción de las necesidades y aspiraciones de las personas”*.

Siguiendo con el fenómeno del turismo, Morgan y Pitchard<sup>1</sup> *“sugieren que para una comprensión más profunda del fenómeno del turismo es necesario alejarse de las características dominantes del turismo para volver a examinar el tema y las relaciones entre las personas que visitan y los que se visitan”*. Así el turismo viene a ser considerado como un *“escenario de interacción que se desarrolla a través de encuentros de los turistas y los compromisos con los espacios, lugares y culturas de los destinos transitadas”*.

Al hablar de “ampliar horizonte de realidades”, entonces, se puede entender al turismo como una actividad que implica la interacción entre diferentes actores, el conocimiento de otras culturas, el aprender en situación, salir del lugar en el que habitualmente uno se mueve, para participar activamente de la situación turística, que puede generar en los niños un enriquecimiento subjetivo, es decir, una ampliación de recursos a la hora de pensar en un futuro, permitiendo incluirlos en la sociedad desde otro lugar, el del conocimiento y los logros personales.

En vinculación al enriquecimiento subjetivo, *En Tourist Cultures: Identity, Places and the Traveller*, se menciona la importancia de la teorización del turismo como una necesidad *“no solo de reconocer la interrelación del sitio y las actividades previstas en el destino turístico, sino que requiere un enfoque fundamental en la experiencia subjetiva en sí. Aunque sin estar separado de contextualización sociológica, la experiencia permite la participación, para la elaboración del papel de los turistas individuales, en la construcción activa de la experiencia turística (2001:151)”*.

*Al hablar de la subjetividad de las personas, en este caso los niños, si se tiene en*

---

<sup>1</sup> Stephen Wearing, Deborah Stevenson and Tamara Young, (2010), “Tourist Cultures: Identity, Places and the Traveller”. Editorial SAGE, Pp 5.

cuenta a Ignacio Lewkowicz<sup>2</sup>, quien hace referencia a que *“El campo de la subjetividad se constituye como un espacio atravesado por un problema central: el estatuto situacional de la naturaleza humana. Esto es, no hay una definición universal de hombre sino situaciones socio-históricas que engendran su humanidad específica. Se trata en definitiva de la radicalización de la historicidad de la carne y del alma humana, y en consecuencia del abandono de una latencia biológica de fondo capaz de unificar el conjunto de las producciones históricas. Tal postulación resulta imposible sin una categoría central: el concepto práctico de hombre. Para la historia de la subjetividad, el concepto práctico de hombre determina una humanidad específica por la vía práctica -y no tanto por la vía de las representaciones”*.

Entonces, se parte de la idea de que las situaciones que habitualmente habitan los niños de esta población promueven una subjetividad automatizada, por lo tanto empobrecedora, sin posibilidades de ser agentes de participación activa en lo que respecta al turismo en ninguna de sus dimensiones. La idea es romper con las situaciones que demandan únicamente la presencia de sus cuerpos como números, como pasajeros, para intentar fomentar una presencia efectiva, participativa y activa, que se cree sustentada la visión de una inclusión social real.

Se propone para esto que no solamente asistan o estén de acuerdo con el viaje que se ha planificado, sino que participen en grupos, para que reflexionen acerca de las actividades que les gustaría realizar, con el propósito de que ellos tengan un rol protagónico, una implicancia que dará sentido y significación a dichas actividades. Al hablar de grupos *Pichon Riviere*<sup>3</sup> los caracteriza como *“un conjunto restringido de personas que ligadas por constantes de tiempo y espacio y articuladas por su mutua representación interna se propone, en forma explícita o implícita, una tarea que constituye su finalidad, interactuando a través de complejos mecanismos de asunción y adjudicación de roles”* La realización de dicha tarea, destinada a satisfacer necesidades y alcanzar objetivos comunes, exige en primer lugar que los integrantes del grupo la reconozcan como algo común, como aquello que los une y que los hace partícipes, lo cual de alguna manera los ayuda a constituirse como sujetos humanos.

Para poder observar si el turismo, incluyendo las particularidades que se plantean, es una situación o contexto que posibilita tal inclusión social, se realizará una experiencia turística en la localidad de Sierra de la Ventana, con una población de veinte (20) niños de entre nueve (9) y doce (12) años de edad, pertenecientes al Hogar de la Madre Tres Veces Admirable, la Casa de los Niños y el Comedor Chispitas, todos pertenecientes a la Obra del Padre Cajade ubicados en la Ciudad de La Plata.

---

<sup>2</sup> Lewkowicz Ignacio, 1999, “Subjetividad adictiva: un tipo psico-social instituido”.

<sup>3</sup> QUIROGA. A (1999): “El concepto de grupo y los principios organizadores de la estructura grupal” en “Enfoques y perspectivas en Psicología Social”; Ediciones Cinco; Bs. As.; pág 78

La inclusión de chicos de diferentes lugares, si bien pertenecen a una misma institución los chicos no están en contacto entre sí, permitirá observar cómo se establecen los nuevos vínculos y si se refuerzan o no los ya existentes entre los niños de las diferentes instituciones.

Actualmente existe una problemática que afecta específicamente a los sectores de menor poder adquisitivo de la sociedad, nos referimos a aquella que atañe a las escasas posibilidades de acceder al turismo, entre otras carencias que afectan a esta población, debido a factores sociales, económicos y geográficos.

Se considera de importancia el accionar de toda la sociedad frente a la situación descripta, cada actor desde su lugar correspondiente, debido a que no se trata de una problemática que recae solamente en el gobierno de turno.

Se sitúa al turismo como actividad interdisciplinaria, que involucra implícitamente lo social en una dimensión integral. Así definido abarca relaciones interpersonales, intercambio entre culturas y se destaca que, fundamentalmente, es una relación social, entre el turista (es decir una persona atravesada por su contexto o situación particular) y el destino, entendido este último como el grupo social que recibe al turista (también de un modo particular). De allí que el hacer partícipes de la actividad turística a sectores vulnerados o vulnerables de la sociedad, en este caso los niños, los beneficiará en relación a su estado previo de inclusión social.

Si bien no existe una definición única de lo que representa el turismo social, se debe dejar en claro que, el turismo es un derecho de todas las personas al ocio. Esto implica el descanso, la recreación y el desarrollo personal fuera de su entorno habitual (Joffre Dumazedier, 1988). Se entiende entonces que la accesibilidad al turismo de personas en situaciones desfavorables en diferentes aspectos como pueden ser sociales, geográficos, económicos, entre otros, constituye el fundamento más sólido del turismo social.

En lo concerniente a lo legal, según el Título V de la Ley Nacional de Turismo Número 25.997: *“El turismo social comprende todos aquellos instrumentos y medios que otorguen facilidades para que todos los sectores de la sociedad puedan acceder al ocio turístico en todas sus formas, en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad”*. Por otra parte, los artículos 20 y 21 de la Ley de Protección Integral de los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes, se hace referencia a los derechos a la recreación, esparcimiento y disfrute del paisaje y La Declaración Universal de los Derechos Humanos contempla en su Artículo 24, que *“Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”*. Este derecho, unido al de la libertad de desplazamiento de los seres humanos, constituye el pilar ideológico del turismo social.

Al hablar de vulnerabilidad, se hace referencia según Chambers (1989:1) a *“la exposición a contingencias y tensión, y la dificultad para afrontarlas. La vulnerabilidad tiene por tanto dos partes: una parte externa, de los riesgos, convulsiones y presión a la cual está sujeto un individuo o familia; y una parte interna, que es la indefensión, esto es, una falta de medios para afrontar la situación sin pérdidas perjudiciales”*.

Cabe destacar que tanto la vulnerabilidad como la falta de inclusión social, son aspectos íntimamente relacionados (Karlos Pérez de Armiño 1999) debido a que ambos contemplan varios aspectos de la privación, incluyendo como consecuencia el empobrecimiento subjetivo de los involucrados.

El turismo entendido como fenómeno social juega un rol importante tanto para la inclusión social, como para el bienestar de los chicos en general y más específicamente en aquellos que tienen una infancia vulnerada o vulnerable.

Si bien la temática de la inclusión social de sectores vulnerados o vulnerables de la sociedad, forma parte de la agenda actual de investigación, la vinculación específica de la tríada niños-turismo-inclusión, es escasamente abordada, en base a la revisión bibliográfica que se ha realizado.

La pertinencia del enfoque que se propone radica en la posibilidad de aportar desde el turismo, como disciplina eminentemente social, herramientas que podrían posibilitar el futuro diseño y ejecución de planes de acción específicos orientados a beneficiar a los sectores sociales vulnerados en su inclusión en general, y en este caso particular, los niños.

Se propone en esta tesis, una primera aproximación en este campo, a fin de determinar si la accesibilidad a la actividad turística a través de una experiencia, para un sector de la población, específicamente a niños con la infancia vulnerada o vulnerable conlleva beneficios en su inclusión social y en su integración.

Si bien la inclusión social, no es un indicador que pueda visualizarse con la realización de una única experiencia turística, se cree que la realización de este tipo de actividades, sostenidas en el tiempo, podría generar beneficios en dicha inclusión.

## **METODOLOGÍA**

Para lograr los objetivos que más adelante se detallarán, se pretende realizar una investigación exploratoria, la cual incluirá la realización de una experiencia turística, con veinte niños de entre 9 y 12 años con algún aspecto de su infancia vulnerada, pertenecientes a la Obra del Padre Cajade. La misma consistirá en la organización y realización de un campamento durante tres días (17, 18 y 19 de diciembre del 2012), en la Colonia de Vacaciones Agustín Arrieta ubicada en la localidad de Sierra de la Ventana.

Durante estos tres días, bajo el método de observación directa participante se pretenderá recabar datos de la experiencia para posteriormente analizarlos de modo cualitativo, intentando establecer relaciones y generar sentidos que permitan dar cuenta de los aspectos en los que se benefician, si es así, los niños que en la experiencia participan.

Además de la observación directa en la experiencia, se realizarán entrevistas semiestructuradas, procurando darle al entrevistado la libertad necesaria a la hora de responder las mismas. De todos modos se les dio un orden a las preguntas y los entrevistados fueron notificados sobre cuál era el motivo de la misma.

Debido a la temática de la investigación los entrevistados fueron seleccionados teniendo en cuenta principalmente la vinculación de los mismos con los chicos involucrados en la experiencia, así como también se ha entrevistado a quienes fueron de acompañantes al viaje que forman parte de los referentes de los niños.

También se realizará una revisión bibliográfica que abarcará diferentes temáticas, vinculadas al surgimiento del Turismo Social, su actualidad, la relación entre el turismo y la inclusión; conceptos de subjetividad; vulnerabilidad; inclusión social; integración y la importancia del trabajo en grupo.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general:**

- Desarrollar una experiencia turística inclusiva orientada a niños en situación de vulnerabilidad para incidir favorablemente en su formación y en su estilo de vida futuro.

### **Objetivos Específicos:**

- Observar y registrar detalladamente las conductas y actitudes de los niños durante la experiencia con el propósito de mostrar que cambios se producen con este tipo de actividades.

- Mostrar cómo esta clase de experiencias favorece el desarrollo personal.

- Identificar las dificultades que se presentaron para la realización de la experiencia turística.

# CAPÍTULO I

## **Marco Teórico**

Con el objeto de ubicar al lector en el tema, se comenzará por desarrollar algunas definiciones pertinentes a esta investigación. El presente capítulo se dividirá en tres partes. La primera se centrará en las definiciones de turismo desde una perspectiva social, y del turismo social en particular. La segunda referirá a las definiciones de tiempo libre e inclusión social y la última se relacionará a los conceptos de vulnerabilidad y vulnerabilidad social.

## **Parte 1.1: Definición de Turismo desde una perspectiva social y de Turismo Social.**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) fundada en Madrid en el año 1975, define al mismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”, se puede decir entonces que el turismo es una actividad que se realiza en la sociedad, por tanto implica la interacción de los actores que la conforman.

Recién en la segunda mitad del Siglo XX, con el inicio del turismo de masas, es cuando comienzan a expandirse los estudios del turismo, destacándose principalmente el análisis sociológico del mismo.

La dimensión social del turismo, se concibe como una realidad construida. Ahora bien, en cuanto a realidad tiene “elementos objetivos”, y en cuánto construcción implica que lo “objetivo” se alcanza mediante lo “subjetivo”. (González Damián, 2009)

Diego Navarro (2010), afirma, al respecto que el turismo se materializa en la relación entre individuos y los sistemas sacionaturales que visita temporalmente. En esta relación, el turista se vincula con los diversos aspectos del destino turístico: naturales, sociales, artificiales, culturales, políticos, económicos, a la vez que la comunidad receptora toma contacto con el turista y a través de él, con los diferentes aspectos de su sistema de origen. Se trata de un fenómeno social característicamente inter y multicultural que reúne a personas de distintas esferas de significación.

Cammarata, E. B. (2006) en su publicación “El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio”, menciona a Pons (2003) quien afirma que el turismo como practica social integra una ruta-mundo en la cual estamos incluidos al crear conocimiento e interactuar con el ambiente, constituye una forma de ser-estar en el mundo, de construirnos en él.

A su vez, en el artículo “El estudio del turismo, ¿un paradigma en formación?” se menciona a Sessa (1972), quien define esta actividad como “un fenómeno vivo, cuyo

epicentro es el sujeto humano, ya que se da una relación entre seres humanos antes que una relación entre mercancías”.

Si bien los estudios del fenómeno turístico se abordan desde diferentes disciplinas y cada autor tiene su visión sobre el mismo. Amaiz Burne Dachay (s/f) en su artículo refiere a Sessa y Wahab quienes lo consideran como un fenómeno inicialmente social con consecuencias económicas, sin embargo otros autores como Dann entienden al turismo como un fenómeno psico-social.

Gonzalez, Damian. (2009), da una visión importante acerca del tiempo del turismo como construcción social al dividirlo en tres momentos: prefiguración, interacción cara a cara del turista con el anfitrión y estructuración.

En el primer momento de prefiguración, desde la perspectiva del turista, lo vincula al hecho de tener prevista la realización del viaje, no es necesaria la interacción con el anfitrión, incluso no es necesario viajar. En esta ocasión lo común son las predicciones hechas por los turistas, quienes tienen un referente social e histórico del lugar en relación a lo que los otros turistas referencian. Es un momento de anticipación, se va configurando una construcción subjetiva del turista.

El momento de la interacción cara a cara, es cuando se da el acto del turismo, es el inicio de la realidad socialmente construida. Aquí, los roles dejan de ser subjetivos y son asumidos en la acción individual. Es un momento estructurante donde los individuos aportan elementos novedosos vinculados con el nivel de conciencia individual y con el contexto en que surge la interacción.

Por último, la estructuración tiende a hacerse permanente. Éste es el lapso que queda registrado en la historia, en la identidad de la colectividad, donde los turistas y anfitriones se transforman en actores típicos que construyen entidades sociales. Es un tiempo que se acumula hacia el pasado.

### Turismo Social

Para establecer una primera aproximación acerca de las implicancias del Turismo Social y su importancia, se tomará en primer término una definición de la International Social Tourism Organisation<sup>4</sup> (O.I.T.S.), la cual define en el artículo 3 de sus estatutos, al turismo social como *“el conjunto de relaciones y fenómenos que resultan de la participación al turismo y en particular de la participación de capas sociales con recursos modestos. Esta participación es posible, o al menos es facilitada, gracias a medidas con un carácter social bien definido. La OITS se apoya, para llevar a cabo esta acción, en los principios definidos y adoptados en la Declaración de Montreal en septiembre de 1996.”*

Para lograr la participación efectiva de los estratos sociales vulnerados a la actividad turística resulta imprescindible el involucramiento de los distintos actores tanto

---

<sup>4</sup> Disponible en <http://www.bits-int.org/es/index.php?menu=1&submenu=2>. Visitada por última vez el 25/08/2013.

públicos como privados. Al respecto Elisa Pastoriza (2003), afirma que se entiende por turismo social a las acciones que emprenden las administraciones públicas para promover la actividad turística en las clases sociales con menor poder adquisitivo.

López Claudia (2010), refiere a Paul Fisher quien determina que *“el turismo social además de ser un fenómeno moderno y de fácil observación incluye también las medidas necesarias para realizar un equilibrio justo en el plano social, medidas que están destinadas a garantizar distracciones adecuadas a la zona de la población con ingresos modestos.”*

Hasta el momento se ha podido vincular al turismo social como un fenómeno caracterizado por acercar la actividad turística a las capas de la población con menores recursos y por el involucramiento de las administraciones públicas para su realización.

Con el objeto de ampliar el alcance de ésta actividad, Louis Jolin de la Universidad de Quebec en Montreal, sugiere una definición más operacional, en la cual relaciona al turismo social con programas y acciones que tienden a efectivizar el derecho a las vacaciones y al turismo, como también las medidas implementadas por los gobiernos con el mismo fin. Jolin no involucra solamente a la población con recursos escasos, sino que amplía su definición al incluir también a jubilados, jóvenes, familias y personas con capacidades físicas limitadas. Amplía la democratización del territorio para fines recreo-turísticos y socio-educativos.

En concordancia con lo anterior la Ley Nacional de Turismo Número 25.997, en su título V, refiere al turismo social y deja en claro que la autoridad de aplicación debe elaborar un Plan de Turismo Social y prestar servicios accesibles a la población privilegiando a los sectores vulnerables.

Como se puede observar, si bien no hay una única definición en lo que refiere al Turismo Social, son compartidos por todos los autores algunos ítems como: la necesidad de medidas impulsadas por las administraciones públicas, por lo tanto la presencia del Gobierno en el desarrollo y control de las mismas así como también la participación del sector privado, el derecho a las vacaciones y al turismo y fundamentalmente la inclusión a la actividad turística de los grupos poblacionales socialmente desfavorecidos o vulnerables.

El presente trabajo se centrará en poblaciones de niños vulneradas por cuestiones sociales, económicas y familiares. Es importante dejar en claro que el Turismo Social promueve la inclusión de diferentes sectores de la población como son personas con capacidades diferentes, familias socialmente vulneradas y jubilados.

### **Parte 1,2: Definición de tiempo libre e inclusión social.**

Sin lugar a dudas la actividad turística está íntimamente vinculada con la posibilidad de disponer o no de tiempo libre. López Claudia en su trabajo menciona a Miguel Acerenza (1991), quien, en su libro “Administración del Turismo,

Conceptualización y Organización”, afirma que el turismo para la sociedad, es una forma de usar el tiempo libre y define a este último como el tiempo destinado a disfrutar del ocio.

Es conveniente que quede asentado en cuanto a la vinculación del tiempo libre y el disfrute del ocio, que la Ley de Protección Integral de los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes, hace referencia a los derechos a la recreación, esparcimiento y disfrute del paisaje. Asimismo la Declaración Universal de los Derechos Humanos contempla en su Artículo 24, que *“Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”*.

Para comenzar a hablar del tiempo libre se citará a Frederic Munné (1980), quien afirma en su obra “Psicosociología del Tiempo Libre” que las conductas de los hombres, se realizan en y desde la libertad. Sin embargo tal afirmación no conduce a la idea de que el hombre es libre. El problema y la solución residen en que la libertad y el condicionamiento, se superponen entre sí.

Munné manifiesta que es el condicionamiento quien delimita y configura la libertad, al dejar en claro que las acciones se diferencian entre sí tanto por la obligación o necesidad como por la libertad y que éstas son amplios modos de condicionamiento. Por tanto concluye: *“si el hombre es libre por cuanto se autocondiciona, podría deducirse que el ocio como tiempo libre está constituido por aquella conducta que es autocondicionada por el hombre, perteneciendo el resto de nuestras acciones al campo de lo heterocondicionado”*. En este caso el tiempo libre es definido, como dice Munné, “desde fuera”.

Considerado “desde dentro”, Munné aclara que el tiempo libre supone además de una libertad subjetiva necesaria pero insuficientemente definitoria, el ejercicio de una libertad objetiva por la que el hombre emplea contrafuncionalmente el ocio, satisfaciendo su necesidad real de libertad.

Sobre esta idea el autor formula que *“el tiempo libre consiste en un modo de tiempo social, sentido como libre y por el que el hombre se autocondiciona para compensarse, y en último término afirmarse individual y socialmente”*.

Con respecto al tiempo social, Munné, expone que existen cuatro tipos que son:

- 1) El tiempo psicobiológico: destinado a las conductas impulsadas por las necesidades básicas, psíquicas y biológicas.
- 2) El tiempo socioeconómico: destinado a las conductas derivadas de necesidades económicas que consisten en una actividad laboral.
- 3) El tiempo sociocultural: vinculado a las acciones que demanda la vida sociocultural.
- 4) El tiempo libre: utilizado en acciones que el hombre realiza sin una necesidad externa que le impulse a ellas.

Martínez, Nancy (2003) en su artículo “Una Aproximación Teórica Sobre El Tiempo Libre” hace referencia a García, M. (1998) quien conceptualiza al tiempo libre bajo la existencia de una determinada cantidad de tiempo, generalmente ajena a las ocupaciones laborales, sociales o de otro tipo, constituyendo un tiempo para el ejercicio de la expresión y de la libertad personal.

Vinculado al turismo, el cual se realiza en los tiempos libre de las personas, cuando se habla específicamente de turismo social, se lo puede ver como una posibilidad, que dada las condiciones necesarias, puede a través de la utilización del tiempo libre como un tiempo para re-crearse, beneficiar la inclusión social.

En relación a la inclusión social, en el Addendum de Aubagne (2006)<sup>5</sup> “Hacia un turismo de desarrollo y solidaridad” de la declaración de Montreal de 1996, en sus articulo III y IV, deja en claro que el acceso al ocio turístico está vinculado a la lucha contra las desigualdades y contra la exclusión social. Además, se refiere a las vacaciones y los viajes como momentos enriquecedores de las personas por distintos motivos, como pueden ser la realización de actividades físicas, lúdicas, deportivas mediante el encuentro entre personas más allá de cualquier diferencia. De este modo se define al turismo social como un factor de “cohesión social”.

Por tal motivo se puede pensar al Turismo Social como una actividad beneficiosa, destinada a los sectores más vulnerados de la población, ya sea por motivos económicos, sociales, culturales o físicos, que sostenida en el tiempo puede favorecer la “inclusión social” de las poblaciones afectadas por los motivos antes mencionados.

La Fundación Luis Vives<sup>6</sup>, define la inclusión social como “un proceso que asegura que todas las personas tienen las oportunidades y los recursos necesarios para participar plenamente en la vida económica, social y política y para disfrutar de unas condiciones de vida normales”. La inclusión social está relacionada a la posibilidad de participación igualitaria de todos sus miembros en todas las dimensiones sociales (económica, legal, política, cultural, etc.).

En el artículo “*La investigación científica contribuyendo a la inclusión social*” de Alzugaray S., Mederos L. y Sutz J. se menciona a Sen (2000) quien señala que “*los problemas de inclusión social, son aquellos que afectan severamente la calidad de vida de una parte de la población, a nivel material y simbólico. Estos problemas refieren a las desventajas de individuos o de grupos sociales que surgen por estar excluidos de las oportunidades compartidas por otros*”.

Resulta importante señalar que en todos los casos al hablar de inclusión se hace referencia a hacer efectiva la participación de todas las poblaciones vulneradas o

---

<sup>5</sup> Disponible en <http://bitsamericas.files.wordpress.com/2010/04/declaracion-de-montreal-vs-esp.pdf>. Visitada por última vez el 26/08/2013.

<sup>6</sup> Disponible en <http://www.fundacionluisvives.org>. Visitada por última vez el 26/08/2013.

vulnerables, sin distinción alguna, en el ejercicio pleno de la vida social, económica, política, entre otras.

### **Parte 1.3: Definición de vulnerabilidad y vulnerabilidad social.**

Como se mencionó con anterioridad, al hablar del turismo social, el cual está vinculado y destinado a sectores de la población menos favorecidos o vulnerados, resulta conveniente tener una aproximación en lo que se refiere al término de vulnerabilidad, el cual de forma genérica engloba a un proceso multidimensional que confluye en el riesgo o probabilidad del individuo, hogar o comunidad de ser herido, lesionado o dañado ante cambios o permanencia de situaciones externas y/o internas (Busso Gustavo 2001).

La vulnerabilidad entendida como proceso multidimensional, puede afectar en distinta medida a individuos, comunidades y grupos, de diferentes formas y con distintos niveles de intensidad, al bienestar de los mismos. (Busso 2001).

Al hablar de vulnerabilidad, se hace referencia a una combinación de factores que van a indicar el grado de riesgo de subsistencia y de vida de una persona ante un evento de la naturaleza o de la sociedad. (Blairie, Cannon, Davids y Wisner 1996).

Se puede observar, por todo lo dicho, que la vulnerabilidad involucra dos factores, uno externo, vinculado a los riesgos y otro interno, vinculado a las posibilidades de cada individuo para poder sobreponerse a los riesgos a los que está expuestos.

Cardona Omar (2001) en su artículo “La necesidad de repensar de manera holística los conceptos de vulnerabilidad y riesgo”, menciona a Maskrey 1994, Lavell 1996, Cardona 1996, Wilches 1989, Mansilla 1996, quienes afirman que la vulnerabilidad se configura socialmente y es el resultado de procesos económicos, sociales y políticos. Por lo tanto es necesario para modelar la vulnerabilidad tener en cuenta, aparte de los aspectos físicos, factores sociales como la fragilidad de las economías familiares y colectivas; la ausencia de servicios sociales básicos; la ausencia de oportunidades de educación, entre otros.

Debido a la pertinencia del enfoque de esta investigación, solo se hará hincapié en la vulnerabilidad social, la cual en el *Taller Nacional sobre Desastre, Gestión de Riesgo y Vulnerabilidad: Fortalecimiento de la Integración de las Ciencias Naturales y Sociales con los Gestores de Riesgo*, 2012, es definida como “una combinación de: eventos, procesos o rasgos que entrañan adversidades potenciales para el ejercicio de los distintos tipos de derechos ciudadanos o el logro de los proyectos de las comunidades, los hogares y las personas; la incapacidad de respuesta frente a la materialización de estos riesgos; y la inhabilidad para adaptarse a las consecuencias de la materialización de estos riesgos” (CEPAL 2002)<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> Disponible en [http://moodle.mininterior.gov.ar/biblioteca\\_dnpc/talleres/adamo\\_VulnerabilidadSocial\\_julio31.pdf](http://moodle.mininterior.gov.ar/biblioteca_dnpc/talleres/adamo_VulnerabilidadSocial_julio31.pdf) visitado por última vez el 28/08/2013

Por otro lado al hablar de vulnerabilidad social, Peronna y Rochi la definen (s/f) *“como una condición social de riesgo, de dificultad, que inhabilita e invalida, de manera inmediata o en el futuro, a los grupos afectados, en la satisfacción de su bienestar -en tanto subsistencia y calidad de vida- en contextos socio históricos y culturalmente determinados”*.

Cardona (2001) expone que desde un punto de vista social, *“la vulnerabilidad refleja una carencia o déficit de desarrollo ya que el riesgo se genera y se construye socialmente”*. Y en relación a las causas de la misma, habla de procesos económicos, demográficos y políticos que afectan la asignación y distribución de recursos y reflejan la distribución del poder.

Por tanto, si se tiene en cuenta que el turismo es una actividad que implica la utilización del tiempo libre y del ocio, y estos son derechos que tienen todas las personas según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la población de niños con la que se ha trabajado se encuentra en situación de vulnerabilidad social, debido a la incapacidad de poder hacer valer sus derechos por cuenta propia. En ellos se centró ésta tarea.

## CAPÍTULO 2

### **Surgimiento del turismo social en Argentina**

El siguiente capítulo tiene como finalidad situar al lector en el contexto tanto político como social en el cual se sentaron las bases para el surgimiento del turismo social en Argentina, así como también realizar una breve descripción de su nacimiento y desarrollo en los primeros años.

### **Parte 2.1: Contexto socio-político**

Antes de comenzar a hablar del turismo social en Argentina, que tuvo su auge en la primera presidencia de Juan Domingo Perón (1946-1952), se cree conveniente situarnos en el contexto histórico social y político que permitió su surgimiento.

En el año 1943, la Argentina atraviesa una revolución militar, originada fundamentalmente por la idea de enterrar la restauración conservadora, de aquella “década infame” que se había iniciado con el golpe fundacional del general José Felix Uriburu, trece años atrás.

En esta época, mientras se desarrollaba la Segunda Guerra Mundial, el bando militar argentino estaba dividido entre los que apoyaban a los aliados (con Estados Unidos a la cabeza), los que estaban a favor de la neutralidad y los que simpatizaban con el Eje nazi fascista (Altamirano, C.2006).

El 4 de junio, Arturo Franklin Rawson, al frente de 10.000 hombres, salió de Campo de Mayo rumbo a la Casa Rosada, con el objetivo de derrocar al entonces presidente Ramón Castillo, quien intentó resistir al ataque pero ante la falta de respaldo de las Fuerzas Armadas presentó su renuncia. Una vez consumado el hecho, Rawson anunció desde la Casa Rosada que el Ejército actuaba en defensa de la constitución para preservar la ley y el orden. (Pigna, F. 2008)

“Así terminó la república conservadora suprimida por una revolución pretoriana análoga a la que le había dado nacimiento, en el momento en que, en Europa, la suerte de las armas comenzaba a girar hacia las democracias” (Romero J.L 2013).

Debido a la estrecha vinculación de Rawson con la vieja política conservadora lo cual derivaría en lo mismo que ellos habían repudiado, los oficiales de la logia militar G.O.U, de la cual no se conoce con exactitud el significado de la sigla, no obstante, hay quienes creen que significa Gobierno, Orden y Unidad, otros afirman que el significado es Grupo de Oficiales Unidos, decidieron desalojarlo y poner en su lugar a Pedro Pablo Ramírez como nuevo presidente. (Pigna, F. 2008)

Los coroneles del GOU se distribuyeron los principales cargos y desde ellos comenzaron a actuar con tal desarmonía que fue difícil establecer el sentido general de su orientación política. Lo importante era, en el fondo, salvar la situación creada por los

compromisos de ciertos grupos con los países del Eje; pero mientras se resolvía este problema, se procuró intentar una política popular congelando alquileres o destituyendo magistrados y funcionarios acusados de inconducta. (Romero J.L 2013)

Si bien ya había tenido participación activa en el Golpe de Estado de 1930, es en ésta época donde comienza a destacarse la figura política de Perón. Durante la Presidencia de Pedro Ramírez, Perón pasó de ocupar, además, del cargo de secretario en el Ministerio de Guerra, donde comenzó a construir una intensa relación con los obreros, al de jefe del Departamento Nacional del Trabajo. Este Departamento, que durante la “década infame” era conocido como el “cementerio de los elefantes” por los sindicalistas, con la llegada de Perón se comenzó con las primeras transformaciones a favor de los obreros (Pigna F. 2008).

Al poco tiempo el Departamento Nacional del Trabajo se transformó en la Secretaría de Trabajo y Previsión Social con jerarquía ministerial. Aquí en los comienzos de su carrera política, es donde comienzan a vislumbrarse los nuevos cambios en la política, se iniciaba la era de la política social argentina, que, tiempo después, marcaría el camino para el surgimiento del turismo social (Altamirano, 2006).

En 1944 con la creación de la Secretaría y con Perón al frente de la misma, se comenzaron a observar desde los sindicatos varios cambios favorables, entre los que se encontraban, por ejemplo el otorgamiento de las vacaciones sin que se necesitara recurrir a la justicia.

Altamirano agrega en su artículo La Hora de las Masas *“Era necesario, pues, que el Estado saliera de su indiferencia y actuara como regulador de las relaciones sociales, que no se opusiera sino que promoviera el ordenamiento de los obreros. Si no se tomaba la iniciativa en este terreno, los sindicatos seguirían en manos de los comunistas y de los dirigentes gremiales que buscaban promover el conflicto y no las relaciones de colaboración.”*

En febrero del mismo año Ramírez presenta la renuncia y en su lugar asume el general Edelmiro Julián Farrell, la fisonomía del gobierno comenzó a variar sensiblemente bajo la creciente influencia de Perón, que ocupó, además de la Secretaría de Trabajo y Previsión, el Ministerio de Guerra y la vicepresidencia del gobierno provisional. La orientación gubernamental se definió. Por una parte se procuró destruir a los opositores. Por otra, se trató de poner en funcionamiento un plan de acción para consolidar el poder de los grupos dominantes, organizando las fuerzas económicas y sociales del país de tal manera que quedaran al servicio de los designios de hegemonía continental que acariciaba el Estado Mayor del Ejército (Romero, J.L 2013).

Antes de llegar a la presidencia Juan Domingo Perón pasó por varios exabruptos, originados principalmente por la oposición, quienes al ver la fuerza que iba tomando en el gobierno buscaban frenarlo de alguna manera, es así, por la presión de los conservadores que fue obligarlo a renunciar a la vice presidencia el 9 de octubre de 1945 y fue procesado y llevado a la Isla Martín García (Romero, J.L 2013).

EL 17 de octubre, desde la Confederación General del Trabajo (C.G.T) realizan una huelga general para la liberación de Perón congregándose todos los trabajadores en Plaza de Mayo para brindarle apoyo al coronel.

Romero J.L, al respecto afirma que la oposición no se atrevió a obrar y el gobierno ofreció una suerte de transacción: Perón quedaría en libertad, abandonaría la función pública y afrontaría la lucha electoral en elecciones libres que controlaría el ejército. Hasta el momento, la oposición ignoraba la popularidad del movimiento peronista y estaban convencidos de que la mayoría seguía aglutinándose alrededor del radicalismo. Por tal motivo, el panorama político del país cambió y la oposición se unió y dio origen a la Unión Democrática, para sostener la candidatura de José Tamborini (Romero, J.L 2013).

Perón inició una corta pero contundente campaña, junto a su esposa Eva Duarte, que lo llevó a la presidencia. El 4 de junio de 1946 asume su mandato (Felipe Pigna, 2008), durante éste se sucedieron numerosos cambios en la construcción política y social del país.

El nuevo presidente, encargó al empresario Miguel Miranda, presidente del Banco Central y a su colaborador en la Secretaría José Figuerola la elaboración de un plan de gobierno para desarrollar en cinco años. El primer Plan Quinquenal se fijaba como metas: lograr una economía autosuficiente para 1951, repatriar la deuda externa, reducir la propiedad extranjera de los servicios públicos y aumentar el consumo. Con el mismo se buscaba la expansión del mercado interno y la incorporación al consumo de los sectores marginados.

Acerca de la política de Perón, Romero J.L, en *“Breve Historia de la Argentina”* hace hincapié en tres aspectos. En primer lugar, procuró acentuar los elementos emocionales de la adhesión que le prestaba la clase obrera. Tanto su oratoria como la acción y la palabra de su esposa, Eva Duarte de Perón, estaban destinadas a destacar la actitud paternal del presidente con respecto a los que vivían de su salario y a los necesitados. En segundo lugar, se logró establecer una organización sindical rígida a través de la C.G.T, que agrupó a varios millones de afiliados de todos los sindicatos, obligados a incorporarse y a contribuir automáticamente. Y por último, el gobierno mantuvo una política de salarios altos, a través de la gestión de contratos colectivos de trabajo que generalmente concluían mediante una intervención directa del Ministerio de Trabajo y Previsión.

Felipe Pigna (2008) agrega *“El incremento de la inversión en rubros como salud, educación, vivienda y previsión social, conformaban un salario indirecto que evitaba que los trabajadores tuvieran que invertir una buena parte de sus ingresos en rubros que el Estado debió haber garantizado siempre.”* Lo que provocó que los trabajadores dispusieran de más dinero para gastar.

Es en esta época donde se comienzan a sentar las bases para el posterior surgimiento del turismo social, debido principalmente a Leyes jubilatorias, indemnizaciones por despido, vacaciones pagadas, aguinaldo y otras ventajas directas

que dieron la impresión a los asalariados de que vivían dentro de un régimen de protección, acentuada por los cambios que se produjeron en las formas de trato entre obreros y patronos. (Romero J.L, 2013).

## **Parte 2.2: Nacimiento y desarrollo del Turismo Social**

Si bien los antecedentes de las vacaciones pagas comienzan en la década del treinta, recién en 1945, durante la primer presidencia de Perón, con la sanción del decreto 1.740 se efectiviza el derecho a las vacaciones remuneradas obligatorias para los trabajadores y empleados argentinos en relación de dependencia (Elisa Pastoriza 2003). En este escenario, denominado “democratización del bienestar” es cuando se abren los canales que permiten el acercamiento de las clases medias y trabajadoras al consumo de prácticas recreacionales.

Debido a la sanción del Decreto 1.740, los trabajadores comenzaron a disponer de días consecutivos de vacaciones pagas y gracias a ello tiempo libre, lo que estimularía la práctica del turismo.

Aquí es fundamental hacer una mención especial a la figura de Eva Duarte. En el año 1948 con Juan Domingo Perón en la presidencia, la esposa del coronel crea la fundación que llevaría su nombre “Eva Perón”, López en su trabajo menciona Tomás Eloy Martínez<sup>8</sup> quien al respecto explica, *“la fundación fue creada para atender las urgencias de los sectores más necesitados pasando por encima de la burocracia estatal”*.

El propósito de dicha fundación era atender, mediante la acción social, a los sectores desamparados que todavía no podían beneficiarse con la nueva legislación. En pocos años se fue extendiendo a lo largo del país y se realizaron numerosas obras vinculadas principalmente a la salud y a la educación (Marysa Navarro 1994).

En relación al turismo, se organizaron distintas excursiones, al respecto Shlüter (2001), refiere: *“El Aeropuerto formaba parte de las grandes excursiones justicialistas a las grandes obras de la Revolución. Eran organizadas por la Dirección de Turismo y Parques, con sólo 5\$ permitían salir de La Plata, regresando en el día y conocer los alrededores de la ciudad de Buenos Aires”*.

El peronismo se convierte en el intérprete de los reclamos de los obreros y da respuesta a los mismos otorgando el aguinaldo, los sindicatos por rama, la pensión, se generalizan las vacaciones pagas, el turismo social, la CGT única entre otras (Galasso 2003).

En referencia al turismo social Elisa Pastoriza (2003) en su artículo “Las puertas al mar”, hace mención a las palabras de Perón cuando le hablaba a los trabajadores sobre el II Plan Quinquenal en el que expresaba: *“El Turismo Social tendrá como finalidad posibilitar el acceso de la población trabajadora a los lugares de turismo y será*

---

<sup>8</sup> Martínez, Tomas. 1995 “Santa Evita”. Editorial Punto de lectura. Buenos Aires.

*organizado facilitando a los servicios de bienestar y asistencia social de las asociaciones profesionales, la construcción de hoteles y colonias de vacaciones, y las franquicias posibles en los medios de transporte. No es un objetivo 'ideal'. Está en plena marcha”.*

Con Eva Perón, muchas de las políticas del peronismo tuvieron un carácter puramente social. Dentro de las cuales se encuentra el turismo social con la construcción de los complejos recreacionales de Chapadmalal (Mar del Plata) y Embalse Río Tercero (Córdoba).

El emplazamiento de los complejos recreacionales surgió en un primer momento de un proyecto del Ministerio de Obras Públicas en 1944, pero fue ejecutado y finalizado en 1950 por la Fundación Eva Perón (Elisa Pastoriza).

El Estado Nacional (a través del Decreto N° 9305/45) destinó un crédito especial para la adquisición o expropiación de tierras, construcción de hoteles, viviendas, mobiliario, adquisición de vehículos, etc., que dieron lugar a la construcción de los centros turísticos de Chapadmalal y Embalse de Río III.<sup>9</sup> En un primer momento se destinó a los empleados estatales, pero luego se extendió a todos los trabajadores

Entre los años 1946 y 1955 el turismo estuvo organizado de tres formas que se vinculaban entre sí: a) el centrado en las colonias de vacaciones y/u hoteles administrados por la Fundación Eva Perón (Chapadmalal, Río Tercero, Mendoza), b) los contratos de la mencionada fundación y el gobierno bonaerense con la esfera privada para albergar a contingentes (de niños y maestros) y c) los primeros hospedajes y hoteles de las organizaciones obreras y sindicales.

El primer escalón para su consecución fue la sanción de la ley provincial N° 5254 en el año 1948, donde en su Artículo 2°, inciso “E” expone que la Dirección de Turismo y Parques procederá a *“Impulsar el Turismo Social a fin de facilitar el descanso al mayor número de personas, organizando campamentos económicos y colectivos”*<sup>10</sup>.

Con respecto a dicha ley Elisa Pastoriza agrega que: *“el propósito anunciado por el gobernador fue sancionar el turismo de las clases trabajadoras para que pudieran gozar como cualquier ciudadano, del descanso, del sosiego y de la belleza del primer balneario argentino”*.

Perón tenía una idea definida<sup>11</sup>: *“Pensamos estructurar el turismo social en forma que no sea un privilegio de los pudientes oxigenar o modificar su cuerpo después de un*

---

<sup>9</sup> Disponible en <http://www.prensa.argentina.ar/2013/06/25/41886-los-complejos-de-chapadmalal-embalse-villavicencio-son-monumentos-historicos.php>. Visitado por última vez el 30/08/2013

<sup>10</sup> Disponible en <http://www.gob.gba.gov.ar/intranet/digesto/PDF/I5254.pdf> Visitado por última vez el 30/08/2013

<sup>11</sup> Disponible en <http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/pagina.asp?IdSeccion=6> Visitado por última vez el 31/08/2013.

*año de trabajo. El mar y la montaña deben ser accesibles a todos los hombres, ricos o pobres, porque la salud no reconoce distintos grados de necesidad; el obrero sin un desembolso que pueda perjudicarlo para el resto del año debe poder pasar 15 ó 20 días anuales en las playas o en las sierras.”*

Bertoncello, (2006) afirma *“el turismo se fue convirtiendo en un componente cada vez más importante de una sociedad que estaba consolidándose como una sociedad de consumo”*.

Además de las vacaciones, también fue incorporada la promoción del turismo relámpago, giras económicas, viajes populares, colonias de vacaciones, campamentos colectivos, como también la realización de viajes para maestros y empleados, incluyendo programas breves de fin de semana y feriados y acudir a los campings que publicitaba el *Automóvil Club Argentino* e instituciones estatales como el Consejo Nacional de Educación y Fundación Eva Perón (Pastoriza 2008)

Mediante un programa de acceso al turismo social, que incluía en un principio una estadía de 14 días con pensión completa, desayuno, almuerzo y cena, en caso de contingente con niños se sumaba la merienda (López 2010) en los complejos turísticos de Chapadmalal y Embalse Rio III muchos argentinos empezaron a descubrir el país.

Dentro de los requerimientos para acceder al programa de Turismo Social se debía realizar la solicitud del viaje con una antelación de cuarenta (40) días antes de la fecha de partida, presentar a título de declaración jurada los datos requeridos en la solicitud, las plazas se reservarían sólo hasta 48hs después de la fecha correspondiente al ingreso. Si se adjudicaban las plazas el pago debía efectuarse personalmente o mediante el Banco de la Nación Argentina, en un plazo estipulado, junto con documentos solicitados para acreditar la identidad de los pasajeros y certificados de buena salud y vacunación. (López 2010).

*“La retórica justicialista era rotunda en un punto: no había barreras para el acceso de los trabajadores a estos bienes, hasta ahora, afirmaban, vedados”* (Pastoriza, 2008). El foco de los trabajadores estaba puesto principalmente en “la conquista” de Mar del Plata, que era visto como el lugar donde se conocían los argentinos.

Otras acciones que contribuyeron al el desarrollo y expansión del turismo fueron la ampliación y mejora de las comunicaciones y la consolidación de una red caminera que abarcaría todo el país, complementando la red ferroviaria (López 2010). Es importante aclarar que el auge de ambos no fue durante las presidencias de Perón, sino que corresponde a otras décadas anteriores.

En relación al ferrocarril ya en 1931 Ferrocarriles del Sud, promovía el viaje a Mar del Plata, Miramar o Necochea, “las mejores playas de Sudamérica”, indicando que era

una obligación veranear en ellas “por patriotismo, por ser las más hermosas y por ser las más baratas” (Ospital, 2005).

En cuanto a las redes camineras en 1938 fue la llegada de la ruta pavimentada que unía Buenos Aires con Mar del Plata, hecho que marcó un hito en la historia de la región. El Automóvil Club Argentino y el Touring Club Argentino, fundados en los primeros años del siglo XX, se ocuparon de destacar las ventajas aportadas por el uso de automóviles, a fin de incentivar los recorridos fuera de las áreas urbanas. Compartían el interés y el esfuerzo por el mejoramiento y extensión de la red vial (Ospital 2005).

La difusión del automotor tuvo gran importancia, desplazó al ferrocarril, debido a que el automóvil ofrecía mayor flexibilidad y llegar a destinos no servidos por el ferrocarril Bertoncello (2006).

El gobierno también se encargó de promocionar la actividad turística a través de estímulos al desplazamiento, como promociones en tarifas ferroviarias para grupos de turistas y la organización de viajes colectivos.

En aquella época el slogan por parte del gobierno era “Usted se paga el viaje y el gobierno paga el hospedaje”, al respecto el gobernador Mercante afirmaba: *“Ha prendido en las fábricas, en los talleres, en las lejanas localidades rurales como la realización feliz de uno de los derechos del trabajador incorporados a la Constitución de Perón”* (Pastoriza, 2008).

Si bien no existen estadísticas oficiales en cuanto al número de beneficiarios de las nuevas políticas sociales impulsadas por el gobierno, en ese entonces, muchos trabajadores se beneficiaron haciendo efectivo el derecho que tenían al descanso.

## CAPÍTULO 3

### **El Turismo Social en la actualidad**

En el presente capítulo se mostrará la actualidad del Turismo Social junto con los diferentes planes nacionales que lo fomentan y hacen posible, pertenecientes principalmente al sector público, pero con la cooperación del sector privado. También se hará un posterior análisis acerca del crecimiento e importancia del mismo en los últimos años.

### **Parte 3.1: El Turismo Social hoy**

El Turismo Social en la actualidad se incluye en la Ley Nacional de Turismo N° 25.997, sancionada en el año 2004, en ella queda asentado que el Ministerio de Turismo de la Nación debe encargarse de la elaboración de un Plan de Turismo Social que sea accesible para los sectores vulnerados de la población.

Este Ministerio tiene a su cargo tanto el Programa de Turismo Social en las unidades turísticas como el Plan Federal de Turismo Social, ambos tienen como objetivo principal brindar la posibilidad de un periodo de vacaciones a la población con escasos recursos.

Actualmente el Programa de Turismo Social, se lleva a cabo en las unidades turísticas de Chapadmalal y Embalse Río III. Los beneficiarios pueden escoger cualquiera de las dos unidades, que incluyen una estadía de seis noches de alojamiento con pensión completa.

Dentro del programa, se encuentran diferenciados cinco planes:

- Plan Escolar.
- Plan Tercera Edad.
- Familiar.
- Eventos.
- Terciarios y Universitarios.

Debido al enfoque de esta investigación sólo se hará hincapié en el Plan Escolar y el Plan Familiar.

### ***Plan Escolar***

Este plan está destinado a Alumnos de Escuelas Nacionales, Provinciales y Municipales, primarias y secundarias de todo el país. Además se encuentran dentro de

este régimen como beneficiarias las instituciones de bien público, siempre y cuando, el plan esté destinado a niños y jóvenes menores de 18 años.

En líneas generales los requisitos para las escuelas son, presentar una solicitud por nota, la cual tendrá carácter de declaración jurada, dirigida al Ministerio de Turismo con el sello de la institución. La misma deberá estar firmada por el director, o vicedirector o en su defecto por el secretario del establecimiento.

Dentro de la solicitud se deberá especificar la cantidad de plazas (incluidos los acompañantes), no podrán ser menor a diez, ni superior a cincuenta. En la misma se indicará también la unidad turística requerida (Chapadmalal o Embalse Rio III).

Se deberán presentar los datos personales de cada uno de los integrantes del contingente y en el caso particular de los alumnos deberá estar adjuntada la nota de autorización paterna. Los acompañantes deberán ser docentes del establecimiento o padres de alumnos.

Si dentro del grupo, hay niños discapacitados, se deberá presentar el certificado médico correspondiente, junto con una autorización de su médico de cabecera.

En el caso de Instituciones de bien público dentro de los requisitos se encuentran además de todos los mencionados para las escuelas, el Libro de Actas de la Comisión Directiva, la designación como Entidad de Bien Público y el Certificado de Vigencia de Personería Jurídica.

Para hacer efectiva la reserva preliminar, se deberá presentar la constancia de contratación del transporte correspondiente, dentro de los plazos establecidos. Una vez presentada la constancia, se entregará al solicitante la Orden de Ingreso que deberá presentar en el establecimiento solicitado.

La contratación del transporte se realizará por medio de empresas inscriptas en el Registro Nacional de Transporte de Pasajeros.

Con el fin de certificar la prestación del servicio, cada integrante del contingente deberá firmar la Conformidad de Servicio que será entregada en la unidad turística previo a su partida, comprometiéndose a realizar una encuesta de evaluación.

El único costo adicional que deben abonar los beneficiarios de éste plan es el transporte.<sup>12</sup>

### ***Plan Familiar***

El Plan Familiar está destinado a grupos familiares de escasos recursos, el mismo se podrá desarrollar tanto en las Unidades Turísticas (Chapadmalal o Embalse Rio III), como en el Programa Federal.

---

<sup>12</sup> Requisitos disponibles en <http://www.turismo.gov.ar>. Visitado por última vez el 01/09/2013.

Dentro de los requisitos se encuentran, la presentación de fotocopias de la primera y segunda hoja del Documento Nacional de Identidad. En el caso de trabajadores en relación de dependencia deberán presentar el último recibo de haber, con el número de afiliación del empleado y del empleador a la Caja de Previsión Social que corresponda. Si se tratara de trabajadores autónomos se deberá presentar el último pago del monotributo o la declaración jurada de ganancias.

En el caso de jubilados o pensionados, deberán presentar como única documentación una fotocopia del certificado de la caja de previsión. Por último, para el caso de familias desocupadas, necesitarán presentar el certificado negativo de aportes.

En todos los casos la solicitud deberá realizarse con una antelación de cuarenta y cinco días a la fecha requerida y sólo podrán presentar una solicitud por persona o grupo familiar por año.

Para la adjudicación de las plazas el Ministerio de Turismo de la Nación procederá de acuerdo a las siguientes prioridades:

- Solicitantes que no hubieran sido seleccionados en el último año.
- Trabajadores con mayor número de hijos en edad escolar y con menores ingresos totales del grupo familiar.
- Jubilados y pensionados, con un núcleo familiar básico con ingresos que no superen el 50% de la jubilación mínima establecida.
- Personas con discapacidad dentro del grupo.
- Viaje de Bodas.
- Matrimonios solos o personas solas acompañadas por otras del mismo sexo.

Treinta días antes de la fecha prevista para el viaje, los solicitantes deberán retirar la notificación sobre la adjudicación, transferencia o denegatoria de las plazas. Si las plazas fueron adjudicadas, deberán abonar antes de la fecha de vencimiento indicada la parte no subsidiada de la estadía, la misma será detallada más adelante.

Una vez formalizado el pago, se entregará al solicitante la Orden de Ingreso correspondiente, que deberá presentar al ingresar al establecimiento para su alojamiento.

Al igual que en el Plan Escolar, para certificar la efectiva prestación del servicio y la calidad del mismo, cada pasajero se obliga a firmar la correspondiente Conformidad de Servicio, que deberá solicitar en la Recepción del establecimiento, previo a su partida.

TARIFAS POR DIA POR PERSONA					
CHAPADMALAL			EMBALSE		
	Adultos	Hasta 9 años		Adultos	Hasta 9 años
<b>HOTELES "A"</b> (BAÑO PRIVADO)	\$ 110	\$ 66	<b>CASAS "A"</b>	\$ 130	\$ 78
<b>HOTELES "B"</b> (DPTO.)	\$ 45	\$ 27	<b>HOTELES "A"</b> (BAÑO PRIVADO)	\$ 110	\$ 66
<b>HOTELES "B"</b> (BAÑO GENERAL.)	\$ 30	\$ 18	<b>HOTELES "B"</b> (BAÑO GENERAL.)	\$ 30	\$ 18

Fuente: Ministerio de Turismo de la Nación

### **Parte 3.2: Programa Federal de Turismo Social**

En el año 2001, la entonces Secretaria de Turismo, actual Ministerio de Turismo de la Nación, desarrolló el Programa Federal de Turismo Social. El antecedente del Programa fueron las "Excursiones económicas" de la década del 60, que constaban de un paquete de entre 11 y 14 días, en establecimientos hoteleros privados, los cuales podían ser con media pensión o pensión completa. (López, 2010).

El Programa Federal de Turismo Social, *"está orientado a otorgar mayores y mejores servicios de turismo al sector de la población económicamente débil y, por el otro, a disminuir el problema de la estacionalidad de la demanda como así también promover destinos emergentes, corredores no tradicionales y fomentar la práctica del miniturismo extendiendo los plazos de descanso a lo largo del año"*<sup>13</sup>.

Este Programa busca soluciones alternativas para problemas como la estacionalidad de la demanda, la capacidad ociosa de oferta hotelera en muchos destinos del país y la inactividad de destinos emergentes como opción turística, como así también la revitalización de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) hoteleras y la generación de fuentes de trabajo.

<sup>13</sup> Disponible en <http://www.turismo.gob.ar/indexfs.html>. Visitado por última vez el 02/09/2013.

Al incluir alojamiento y media pensión el programa o paquete turístico induce a los prestadores de servicios a realizar alianzas estratégicas para estar adherido al programa general y lograr competitividad con otros programas y destinos turísticos. Esto confirma la necesaria complementariedad que existe en la actividad turística, lo que implica que un atractivo turístico, o un prestador de servicio por sí solo no consigue motivar y atraer a la demanda, sino que es el conjunto de bienes públicos y bienes privados que logran promocionar, vender y posicionar el producto turístico en el mercado.

Es importante que los destinos que deseen incorporarse a este Programa, posean programas propios de Marketing y Promoción para que, conjuntamente con los Programas de Marketing y Promoción que ha elaborado la Secretaria de Turismo, puedan contar con herramientas eficientes que logren dar solución a los problemas que en la actualidad sufre el Turismo Interno.

### **Objetivos**

Los Objetivos básicos del Programa Federal de Turismo Social son:

- ✓ *Diversificar la oferta mediante la incorporación de nuevos destinos.*
- ✓ *Propiciar la generación de empleo permanente.*
- ✓ *Atenuar los problemas de la estacionalidad.*
- ✓ *Revitalizar el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas.*
- ✓ *Recibir propuestas y aportes de la actividad privada.*
- ✓ *Promocionar destinos emergentes.*
- ✓ *Fomentar la práctica del miniturismo y de corredores turísticos no tradicionales.*

### **Requisitos para incluirse en el Programa Federal de Turismo Social**

Son requisitos básicos de elegibilidad aquellas propuestas que incluyan:

- ✓ *Asociatividad entre municipios para la formación de corredores o productos.*
- ✓ *Tener planes propios de marketing, promoción y calidad.*
- ✓ *Presentar proyectos de inversión pública y privada.*
- ✓ *Presentar una proyección de generación de empleo.*

### **Descripción**

El Programa Federal de Turismo Social se basa principalmente en:

- a) Presentar una propuesta de paquete turístico que incluya estadía de 5 noches como mínimo y 7 como máximo, con media pensión desde \$375 a \$525 por persona (IVA incluido).
- b) Los beneficiarios podrán elegir el destino y las prestaciones.
- c) La Secretaria no asegurara la ocupación de las plazas del destino que será definido únicamente por la demanda de acuerdo a su propia elección.
- d) El Programa estará abierto para los planes de Tercera Edad y Familiar.

## **Implementación**

### ***FASE I – Invitación***

Invitación a Destinos a través del Municipio y/o de las cámaras empresariales que intervienen en la actividad turística de la zona.

### ***FASE II - Convenio de Adhesión***

Se firma el Convenio de Adhesión con los prestadores de servicios de los destinos elegidos en el cual se comprometen a:

- Cumplimentar la totalidad de los requisitos correspondientes durante todo el periodo comprendido en el Programa.
- Adherir a los Programas de Marketing, Promoción y Calidad.

### ***FASE III - Registro:***

A partir de la firma de los convenios de adhesión los destinos y prestadores serán incorporados a la Base de Datos, pasando a integrar el Registro de Destinos y el Registro de Prestadores del Programa Federal de Turismo Social.

Una vez realizado este Registro y la recopilación de las diferentes ofertas turísticas, se comenzara a promocionar el Programa para que los turistas puedan hacer su elección.

### ***FASE IV - Reservas***

Con las solicitudes recibidas se hará la adjudicación provisional de las plazas disponibles y se realizara la Reserva Provisional a los prestadores.

Una vez que el turista abone la parte del paquete no subsidiado, se confirmaran las plazas y se realizaran las Reservas Definitivas a los prestadores.

### ***FASE V - Alojamiento***

Aproximadamente 30 días después de la Fase IV comenzarán a arribar los primeros turistas del Programa Federal de Turismo Social a los destinos.

Amén de los programas detallados anteriormente, resulta importante agregar que El Plan Federal Estratégico de Turismo Sostenible 2020 plantea entre sus objetivos que la práctica del turismo se considere un derecho social, apreciando el crecimiento integral de la persona a través del aprovechamiento del tiempo libre y el conocimiento del país. Por esta razón el turismo receptivo, junto al turismo nacional y social solo logrará su pleno sentido a partir de que la totalidad de la población pueda acceder al turismo, superando factores económicos, sociales y culturales, transformando el turismo de pocos en un turismo para todos<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> Gonzalez, Juan. 2006."Argentina. Turismo Social en Argentina- Turismo Para Todos".

### **Parte 3.3: Datos de la Actualidad<sup>15</sup>**

Desde el año 2002 se ha observado un incremento sostenido de los niveles ocupacionales en Embalse Río III y Chapadmalal que son las Unidades Turísticas que posee el Gobierno Nacional y en el ámbito del Programa Federal, que busca soluciones alternativas para problemas como la estacionalidad de la demanda y una mejor distribución de los visitantes lo que puede conseguirse diversificando los productos y servicios y añadiendo nuevos destinos (Gonzalez 2006)<sup>16</sup>.

#### **Cuadro comparativo en Días/Turistas:**

	<b>UNIDAD EMBALSE</b>	<b>UNIDAD CHAPADMALAL</b>	<b>PROGRAMA FEDERAL</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Año 2000</b>	79.750	99.559	29.850	209.159
<b>Año 2004</b>	297.548	303.657	85.344	686.549
<b>Año 2005</b>	<b>322.821</b>	<b>390.187</b>	<b>135.372</b>	<b>848.380</b>

*Fuente: Organización Internacional del Turismo Social.*

Porcentaje de incremento año 2000 / 2004 = 330 %

Porcentaje de incremento año 2004 / 2005 = 25 %

Como se ha visto a lo largo del capítulo, el Turismo Social, es un fenómeno vinculado principalmente a la inclusión de los sectores menos favorecidos de la población a la actividad turística. Más allá de su principal objetivo, no se debe dejar pasar por alto otros objetivos no menos importantes y que hacen a su vez al interés por parte no sólo del sector público sino también privado, de esta tipología de Turismo. Entre los objetivos que se tienen en cuenta a la hora de la elaboración de los distintos planes de Turismo Social encontramos el romper con la estacionalidad de los destinos, aspecto del turismo que siempre ha sido problemático, no sólo de nuestro país sino también en el resto mundo.

El turismo es una actividad que se encuentra sujeta a una estacionalidad muy marcada, según el destino del cual se trate, en el caso por ejemplo de los destinos de sol y playa, están condicionados principalmente por las estaciones de invierno y verano. El Programa Federal de Turismo Social, tiene entre sus objetivos hacerle frente a éste problema y así evitar las pérdidas económicas pertinentes y poder generar empleos de forma permanente.

<sup>15</sup> Se ha intentado obtener datos estadísticos actuales, por medio de la directora de Turismo Social de la Provincia de Buenos Aires, Agustina Del Papa, y por medio del Ministerio de Turismo de la Nación, pero no se obtuvo respuesta alguna.

<sup>16</sup> Disponible en <http://www.oits-isto.org/es/>. Visitado por última vez el 07/09/2013.

El crecimiento del Turismo Social, en los últimos años, como se ha expuesto, se fue acrecentando. Se cree que uno de los motores de esto es la posibilidad que generan los Planes de Turismo Social llevados a cabo por el gobierno que permitieron la revitalización de distintas Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), vinculadas principalmente al rubro hotelero, como así también, el surgimiento de nuevos destinos emergentes.

En relación al crecimiento del turismo y del turismo social, la Presidenta de la Nación Cristina Fernández de Kirchner destacó ante la Asamblea Legislativa que *“con la inclusión de sectores de menores recurso a los viajes y a las actividades recreativas, se consiguió un crecimiento en el turismo interno del 62% en los últimos diez años”*<sup>17</sup>. Lo que deja entrever la importancia que ha tenido el Turismo Social en los últimos años.

En relación a los destinos emergentes afirmó *“Ese incremento también impactó en los destinos ya que surgieron nuevas opciones turísticas en sitios emergentes. La brecha social en este segmento de la economía se redujo en un 60% desde 2006, cuando por cada 11 viajes vacacionales realizados por el sector de mayores ingresos, la población de menores ingresos realizaba sólo uno, mientras que en 2012 esa relación pasó de 4 a 1”*.

Si bien por lo expuesto se deja en claro la importancia que ha tenido y sigue teniendo el Turismo Social expresado principalmente en su crecimiento, no se puede dejar de lado que aún siguen sin poder acceder al turismo muchos sectores de bajos recursos de la población. Siendo uno de los motivos, el hecho de ser pobres, como lo expresó en la entrevista que se le realizó al coordinador del Hogar de la Madre Tres Veces Admirable, Franco Salazar. Por más que haya planes con subsidios, no está subsidiado el total del paquete y sigue siendo un impedimento la falta de recursos económicos de éstas personas para poder afrontar el gasto del mismo.

*-Ver en anexo tarifario 2013-*

---

<sup>17</sup> Disponible en <http://www.lmccordoba.com.ar> visitado el 07/09/2013.

## CAPÍTULO 4

### **Experiencia turística inclusiva**

En este apartado se presenta el relato de la experiencia turística que sustenta el trabajo. Para ello se retoma el planteo desarrollado por González Damián (2009), quien destaca la idea de construcción social del turismo dividido en tres momentos: el de prefiguración, la interacción cara a cara del turista con el anfitrión y el de estructuración. En el presente capítulo se trasladaran los momentos expuestos por González a los de la experiencia turística inclusiva realizada en Sierra de La Ventana.

### **Parte 4.1: antes de la experiencia**

Se trata del tiempo de prefiguración, González, lo vincula al hecho de tener prevista la realización del viaje, donde es necesaria la interacción con el anfitrión, incluso no es necesario viajar. En esta ocasión lo común son las predicciones hechas por los turistas. Es un momento de anticipación, se va configurando una construcción subjetiva del turista.

Aquí se ubica, entonces, al momento de la planificación concreta de la experiencia pero también las expectativas previas a la realización del viaje, por parte de los acompañantes, como de los niños y las personas de las instituciones implicadas. Es el momento donde se incluyen las ideas que empiezan a tomar forma, los escenarios posibles que enmarcarán los intercambios personales y el lugar de destino. Ambos implican desde el inicio lo desconocido.

Se puede decir que la planificación del viaje no fue tarea sencilla. Se empezó concretando una reunión, previo contacto telefónico con el coordinador del Hogar de la Madre Tres Veces Admirable, Franco Salazar. El Hogar, el comedor Chispitas y la Casa de los Niños forman parte de una institución benéfica legalmente reconocida, como lo es la denominada Obra del Padre Cajade, y en eso radicó la elección previa sobre a quién contactar para proponerle esta idea. La idea de proponerles a los chicos la realización del viaje implicó una apuesta a la construcción de nuevos vínculos y al enriquecimiento personal, es decir una experiencia de aprendizaje.

Con la confirmación de todos los participantes comenzó la fase de asegurarse que seguía en pie lo acordado previamente en todas las charlas informales que se habían mantenido con autoridades municipales, personas relacionadas al turismo y que estaban en contacto con entidades estatales con el fin de obtener los recursos materiales para poder sustentar económica y logísticamente lo planificado.

Aquí es donde surgió la mayor dificultad, puesto que la disponibilidad de estas personas que se habían comprometido en un primer momento a colaborar, ya no era la misma. Es el caso del transporte, que estaba confirmado por un representante del Ente Municipal de Turismo de La ciudad de La Plata, quien finalmente no siguió en contacto.

Estos desencuentros inesperados, a una semana de concretar el viaje, hizo que se de un giro de ciento ochenta grados, inmediatamente se comenzó a contactar con personas conocidas de ámbitos personales a los que se los interiorizó sobre de qué se trataba la propuesta. Felizmente se interesaron por colaborar cada cual desde el lugar que podía hacerlo.

En definitiva, no se contó con muchas de las colaboraciones de personas que se habían contactado y que forman parte de instituciones que están preparadas para afrontar una planificación de este estilo por su habitualidad en la tarea y que además tienen conocimiento de las instituciones que iban a participar del viaje, por lo tanto las colaboraciones quedaron reducidas a las sumatorias de voluntades particulares.

El inconveniente del transporte fue solucionado también gracias a la colaboración de un deportista del gimnasio Invictus, que nos contactó con Gustavo Sotelo, perteneciente a la Central de Trabajadores de la Argentina (CTA) quien puso a disposición un colectivo con combustible incluido y dos conductores sin cargo, a excepción del hospedaje y comida de los conductores durante la estadía.

Se organizaron tres eventos en la ciudad de La Plata para recaudar fondos. El primero se trató de una cena en un restaurante, "El Pueblito" a la que asistieron pagando una entrada accesible. El segundo fue un torneo de lucha olímpica en el gimnasio Invictus, del que participaron deportistas del lugar. Por último, una jornada deportiva en el Club Forever. En todos los casos asistieron amigos que colaboraron con una suma de dinero que permitió reunir los fondos necesarios para la comida de todos los chicos y colaboradores.

El coordinador del Hogar fue el encargado de contratar los seguros correspondientes y cubrir la parte legal necesaria para el traslado.

Para conseguir el alojamiento, por medio de una amistad personal, fue contactado el Diputado Provincial Raúl Pérez, quien cedió su despacho en la Cámara Provincial para poder comunicarnos con el municipio de Tornquist. Se contactó a Daniela Larrañaga, encargada de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Tornquist, y de ese modo se consiguieron las instalaciones de la Colonia Agustín Arrieta ubicada en Sierra de La Ventana, provincia de Buenos Aires para los días 17, 18 y 19 de diciembre del año 2012.

En relación a las expectativas que el viaje había despertado en los chicos, se mencionará lo expresado por los referentes institucionales, grupo de psicólogos y educadores, quienes en las entrevistas expresaron que los días previos a la partida los chicos *"No dormían, juntaban las carpas, armaban todo y hablaban todo el día del viaje"*.

El coordinador del Hogar, Franco Salazar refirió: *"Cuando empezamos con las tratativas del viaje, previo a consensuarlo con todo el equipo técnico interdisciplinario de la*

*obra del Padre Cajade, al notar que no existían impedimentos algunos, se los comunicamos a los chicos que por la edad estaban en condiciones de disfrutar del paseo. La reacción lógicamente fue de una inmensa alegría, expresada en sus caras, seguidas de preguntas al por mayor, las que desde ya tratamos de dar respuesta una a una”.*

*“Los días previos para estos niños y niñas fueron muy cargados de ansiedad, donde aprovechamos para trabajar algunas cuestiones disciplinarias. Con respecto a los chicos de las casitas de día se mantuvieron charlas informativas con los padres y donde ellos manifestaban justamente la ansiedad y las expectativas depositadas en el viaje a las “montañas” como solían decir”.*

En la misma línea Claudia Auge, Coordinadora de Chispitas nos comentaba *“Los días previos fueron de mucha ansiedad, nerviosos, ayudaban en todo , no usaban la ropa que se iban a llevar , preguntaban siempre lo mismo ( hora , cuanto faltaba , como era el lugar, etcétera)”.*

#### **Parte 4.2: durante la experiencia**

La jornada deportiva que se organizó el día 9 de diciembre de 2012, si bien tuvo como objetivo poder reunir los fondos económicos necesarios, también permitió compartir un tiempo entre algunos de los participantes del viaje. Se conoció a los chicos en un espacio distendido que favoreció al mutuo reconocimiento y sus expectativas en relación a la experiencia, fue un momento “fundante” del vínculo interactivo.

La interacción cara a cara, segundo de los momentos del turismo según González, se ubica a partir de este momento. Se puede decir justificadamente que gran parte de la experiencia comenzó aquí, con la interacción entre los chicos y nosotros mismos, *“inicio de la realidad socialmente construida (...) estructurante, donde los individuos aportan elementos novedosos vinculados con el nivel de conciencia individual y con el contexto en que surge la interacción”.* (González, 2009).

En esta primera interacción quedó la marca de lo grupal posible. Primer encuentro que resultó satisfactorio, enmarcado en el contexto de ser todos partícipes de algo desconocido que iba a tener lugar en un futuro próximo, y que hizo cadena con los nuevos encuentros y desencuentros que tuvieron lugar a lo largo de los tres días que duró el viaje, y aún al regreso.

El 17 de diciembre, 5 a.m. en la calle 7 esquina 58, nos encontramos todos los adultos y los chicos pertenecientes al comedor Chispitas, que llegaron a la cita junto con el coordinador del Hogar. Desde allí fuimos a buscar a los chicos que faltaban de Casa de los Niños y por último a los del Hogar de la Madre Tres Veces Admirable. Llegó el esperado momento de partir hacia Sierra de La Ventana.

Diez adultos en total, pertenecientes cuatro al ámbito del Hogar, y seis personas que formaban parte del equipo que armamos para viajar como colaboradores, de acuerdo

a la disponibilidad que tenían en el lugar. Veinte chicos en total, diez del Hogar, cinco de Chispitas y cinco de Casa de los Niños.

Durante el viaje se realizaron cuatro paradas, para cargar combustible y para almorzar. Esto permitió sumar tiempo para conocernos. En un principio las conversaciones entre los chicos estaban reducidas a sus pares habituales, compañeros ya conocidos del hogar.

Los primeros momentos de interacción estuvieron signados, a veces, por un tinte hostil. Nuestros intentos por charlar con algunos chicos generaban inesperadas reacciones por parte de ellos. No teníamos respuestas, ignorándonos o con provocaciones y agresiones verbales. Estos choques pueden considerarse como intento desesperado, fallido de encuentro, pero esto implica que también puede originarlo. Sólo la confianza, que aparece como una apuesta sin garantías, puede abrir paso al momento de encuentro. (Aguirre y Burkart 2006).

Tras doce horas de viaje llegamos a las 17.00 al destino. Los chicos bajaron del colectivo luego de que nosotros nos registráramos. Patricia, la encargada de recibirnos y explicarnos el funcionamiento de las instalaciones, nos informó que había tres habitaciones con un total de 32 camas, dato que conocimos al llegar al lugar. Durante toda la planificación previa creímos que debíamos acampar, y que íbamos a contar solamente con los baños. Por este motivo es que algunos de los integrantes del contingente eligieron, de todos modos, acampar en el parque de la colonia debido a que era una experiencia que nunca habían hecho antes. Fuimos los únicos huéspedes de la colonia durante los tres días.

En el transcurso de la tarde de ese día, pudimos observar que se mantenían las divisiones de los grupos de chicos según los vínculos previos. Algunos jugaron al fútbol y tres de los chicos que se dedican como hobby a componer y cantar canciones de estilo rap, fueron al dique de la ciudad acompañados por dos de nosotros a filmar un video y tomarse unas fotos para su banda VGH Rap.

En la noche intentamos desplegar nuestra idea de que los chicos cenaran solos con el propósito de que se pudiera originar un momento de encuentro entre ellos. Los adultos nos reunimos y cenamos cerca, pero dando suficiente espacio para no entrometernos. Comieron sin problemas aunque estaba aún marcada la división inicial de los grupos en los lugares que se distribuyeron alrededor de la mesa.

Continuamos con la misma estrategia, conocernos e integrarnos en la medida de lo posible, y llevamos a cabo la propuesta de un juego planificado antes del viaje. Consistía en que todos nos reunamos alrededor de una fogata y que con una pelota hiciéramos una breve presentación de cada uno. Al finalizar, la persona que había hablado, cedería su lugar pasándosela a cualquiera que estuviera alrededor. Antes de empezar con el juego les preguntamos qué les parecía si al día siguiente fuéramos al

Balneario El Dique que se encontraba a 400 metros de la colonia y al cerro Ceferino, o si preferían ir en cambio al cerro Ventana, excursión que nos llevaría la totalidad del día. El resto de las actividades quedarían sujetas al devenir de lo grupal exclusivamente.

Los chicos preguntaron qué se podía hacer en el cerro Ventana, y les contamos que se trataba de una salida básicamente de caminata, aunque no íbamos a poder subir a la cima del cerro debido a su gran altura y peligro, pero que podíamos ver dónde está ubicada la llamada ventana, que da nombre a la ciudad. Cuando preguntaron sobre el dique les respondimos que era a orillas del agua. Todos ellos optaron por pasar la mañana jugando en el río y luego hacer el ascenso al cerro Ceferino, ubicado a 460 metros de altura.

Cuando comenzó “el juego de la pelota”, como era esperable, suscitó pudor en algunos chicos, y también cuestionamientos: que era aburrido, o para qué. No obstante, a medida que se fueron desplegando las historias, se sumaron otros participantes.

Algunos de los chicos no quisieron hablar, y se respetó su decisión, fundamentalmente porque sabemos que puede no ser fácil hablar sobre uno mismo, también fue importante que cada uno pudiera habitar el espacio como quisiera y con sus tiempos.

Los adultos comenzamos diciendo nuestros nombres, contando a qué nos dedicábamos, qué nos gustaba hacer, e hicimos un relato de cómo era que habíamos llegado a estar ahí. Muchos de los chicos participaron, nombrando también a quienes conocían de antes, y cuáles eran sus gustos. La atención de los chicos se fue disipando poco a poco, mientras discutían qué hacer más tarde.

Preguntamos qué habían resuelto y evadían, entre risas, la respuesta. Finalmente oímos que planeaban encontrarse cuando los adultos estuviésemos dormidos. El viaje de ida había dado lugar al acercamiento amoroso entre dos parejas, de chicos de doce años, pertenecientes a grupos de origen distintos.

Este encuentro a solas alarmó a una de los acompañantes y originó su decisión de dormir en el cuarto con las chicas. Más adelante pudimos conocer cuál era el motivo de trasfondo de la preocupación. Es una preocupación del cotidiano de los referentes del Hogar (coordinadores, educadores y grupo de psicólogos), el transmitir a los chicos que no tienen una relación de parentesco real pero que conviven como hermanos, la prohibición del despliegue sexual entre ellos. Ignacio Lewkowicz en *Sobre la Destitución de la Infancia*, señala: *“Suele distinguirse entre relaciones de parentesco y sistemas de parentesco (...) Las prácticas efectivas son las relaciones de parentesco y el sistema de parentesco es el que clasifica y nombra esas prácticas (ejemplo, tío). No hay lenguaje de parentesco capaz de designar ciertos vínculos efectivos de parentesco (...) No hay ningún andamiaje estructural que soporte ese vínculo; se sostiene en prácticas y no en un sistema clasificatorio, no en una institución. El vínculo se sostiene por haberse elegido*

*mutuamente, por cuidarse, acompañarse, no por un anclaje dado de antemano sino porque el haberse encontrado produce un entorno significativo. Esta es la matriz de los vínculos actuales. Estos son los modos que adoptan los vínculos, por cohesión y no por solidez. Cuesta un enorme trabajo sostener las situaciones sin instituciones, y requiere de mucho trabajo de pensamiento”*

Al respecto Lorena Orias, psicóloga del Hogar lo explicita de la siguiente manera *“Motivar la exogamia es muy complicado, lo planteás, buscás la manera, pero resulta prácticamente imposible. No es sencillo”. “La endogamia...nos es dificultoso el tema de la sexualidad, es muy complicado, viven todos acá. Que salgan y conozcan otra gente, les permite ampliar ese círculo, es mejor, es otra oportunidad”.*

Al día siguiente, martes 18 de Diciembre, los chicos se despertaron a las 6 de la mañana, ansiosos por ir al río y subir por primera vez, en su mayoría, a un cerro, al que ellos denominaban “la montaña”. En el desayuno, todos se sentaron sin hacer caso a quién estaba a su lado. Fue la primera vez que notamos que algo de lo grupal se había gestado, al menos en ese momento, en el que compartían la idea de la actividad que ellos mismos habían decidido la noche anterior.

Recorrimos a pie la distancia que nos separaba del balneario y una vez allí, comenzaron a jugar entre ellos en el agua. Más tarde intervenimos nuevamente con propuestas de juegos. No solamente con la idea de sumar a la integración grupal sino para que se diviertan. Jugaron a una competencia de fuerza tirando de una sogá por equipos, que ellos armaron espontáneamente.

Este espacio lúdico nos permitió observar que los grupos, hasta el día anterior muy demarcados, empezaban a compartir momentos más cálidos con los demás, incluso con nosotros, sin conflictos, sin agresiones producto de la desconfianza inicial entre los que éramos desconocidos.

Desde el Balneario era posible visualizar el cerro Ceferino, al que más tarde nos dirigiríamos. Al ver el cerro los chicos se interesaron sobre cómo se producía la formación de las montañas. Expresaban esa curiosidad por medio de preguntas a una de las coordinadoras del Comedor Chispitas, quien nos comentó luego, las inquietudes que tenían los chicos al respecto.

Volvimos a la colonia para almorzar y mientras esperábamos que las condiciones climáticas fueran las adecuadas para poder subir al cerro, los chicos realizaron una competencia en equipos que consistía en una carrera de embolsados y otra de obstáculos arbitrada por el coordinador del Hogar. Continuaron las preguntas de todos muy ansiosos por conocer “la montaña”.

Emprendimos una caminata hacia la base del cerro, ubicada a 200 metros más allá del balneario donde habíamos estado por la mañana. Ascendimos al cerro, algunos con más facilidad que otros, y al llegar a la cima todos nos sentamos a contemplar el

paisaje. Los chicos se mostraban sorprendidos y alegres, desde la cima podía verse la ciudad de otra forma.

Ya en la colonia, y después de la cena, las chicas nos dijeron que habían practicado una coreografía mientras esperaban para comer y que querían bailarla para todos. Todos nos reunimos en el hall para el espectáculo. Para animarlas a hacerlo, dos de los chicos se sumaron a bailar. Así, espontáneamente, se creó un momento más de integración para el grupo.

El día miércoles 19 por la mañana, emprendimos el regreso a La Plata. Los chicos nos pedían que nos quedáramos un día más.

En el viaje de regreso vivimos un clima radicalmente diferente al del inicio, dado que las interacciones eran más ampliadas, cálidas y espontáneas.

Si bien no se dieron situaciones de interacción con otros turistas o residentes, debido a que nos encontrábamos hospedados solamente nosotros en la colonia y que la numerosidad del grupo era un impedimento para trasladarnos de modo seguro y responsable por lugares de tránsito de vehículos, sin embargo, el contexto fuerte de interacción se centró en todos nosotros.

De este modo creemos que se puede cuestionar una posible concepción a priori de la interacción turística, referida a que la estructuración que deja huellas es la que se produce entre la dupla turista - residente.

Nosotros fuimos partícipes de una experiencia que permitió suponer lo grupal como un encuentro más allá de la cantidad de personas involucradas. A su vez entendemos ese encuentro como la posibilidad de trascender la amenaza inicial que representa la presencia de un otro desconocido, para dar paso a la posibilidad de que el encuentro con ese otro sea significativo (Aguirre y Burkart 2006).

El grupo así constituido sería para nosotros un escenario, *“espacio donde interactúan distintos actores que mutan dentro de una misma realidad junto a nuevos protagonistas que en una relación dinámica son proclives a transformarla”* (D, Robles C, Rojas V y Torelli A, 2008) a habitar de forma activa. Teníamos la idea de generar las condiciones para que se pudiera ir más allá de la experiencia en sí misma, dándoles a los chicos un lugar de sujetos activos. Esto implica dar lugar a su palabra. Es en ese sentido que podemos hablar de este momento turístico como estructurante siguiendo lo expuesto por González, que apunta a los elementos novedosos que los individuos aportan.

#### **Parte 4.3: después de la experiencia**

Se intentó explorar cuáles fueron las repercusiones del viaje en los chicos a través de entrevistas que se mantuvieron con quienes están cotidianamente con ellos. Se considera que éste es el modo más auténtico de acercarse al conocimiento de cuál es el

alcance del proyecto que se lleva a cabo. Además se cree pertinente preguntarse por qué es en este momento que la estructuración del turismo, a la que refiere González, que se situaba durante la experiencia, tiende a hacerse permanente. Se retomará este concepto al finalizar el capítulo.

Es importante dar lugar a la palabra de los referentes institucionales de los chicos, tal como se había adelantado. Se expondrán sus opiniones formuladas una vez concluido el viaje.

Las reacciones de los chicos fueron variadas, pero en un sentido general, cuando llegaron *“no durmieron, se la pasaron contando todo lo que hicieron”* en palabras de los educadores, responsables de su crianza y crecimiento dentro del Hogar.

*“Los días posteriores al viaje fueron para recordar las vivencias, contarles a los demás chicos, quienes preguntaban cuando sería su oportunidad de poder hacer un viaje similar. A punto tal que tuvimos que hacer un viaje con los más grandes (mayores de 12 años) ya que no habían podido viajar a Sierra de la Ventana. Sin duda, estos chicos, atesoran en sus memorias momentos inolvidables e irrepetibles y uno agradece haber tenido la posibilidad de estar junto a ellos en momentos así”.*

El entusiasmo mencionado por los educadores, en base a lo expuesto por el grupo de psicólogas del Hogar, podemos inferir que se originó porque *“...hay chicos que nunca salen del hogar, porque ni siquiera tienen familias para ir de visita, entonces volvieron muy emocionados y excitados porque era la primera vez que salían de viaje y compartían una experiencia de ese estilo tanto con los chicos con los que se relacionan, como con gente nueva y desconocida para ellos”.* En el caso particular de los chicos que viven en el hogar de la Madre Tres Veces Admirable.

Otro efecto impensado hasta ese momento, y que fue señalado, es el beneficio de la actividad turística en lo que hace a la ampliación de vínculos por fuera de los ámbitos cotidianos de los chicos en relación a la sexualidad. Una de las psicólogas hizo referencia a ello del siguiente modo: *“me parece bien que se busquen otras opciones y actividades afuera, porque acá es todo muy hacia adentro. Es un punto fundamental. El desafío tanto de educadores como de psicólogos es que los chicos quieren hacer actividades afuera, pero no tenemos como poder llevarlos. Gracias a dios tienen la escuela, que es el otro círculo de relaciones. Motivar la exogamia es muy complicado, lo planteás, buscás la manera, pero resulta prácticamente imposible. No es sencillo”.* *“La endogamia...nos es dificultoso el tema de la sexualidad, es muy complicado, viven todos acá. Que salgan y conozcan otra gente, les permite ampliar ese círculo, es mejor, es otra oportunidad”.*

Cuando se indagó sobre la opinión personal acerca de si el viaje pudo haber enriquecido de algún modo a los chicos, el coordinador del hogar apuntó: *“Este viaje fue una buena impresión que queda grabada en la vida de estos chicos, no creo tener los elementos para poder determinar que en que los ha cambiado. Si estoy convencido que*

*de secuenciar estas experiencias en el tiempo pueden ellos acceder a oportunidades que de otro modo difícilmente podrían haber accedido, por el solo hecho de ser “pobres”.*

También se refirió, más allá de lo expuesto hasta aquí de manera general, a que si se tiene en cuenta las situaciones contingentes, una experiencia turística grupal puede afectar más notoriamente a algunos que a otros según las historias de vida particulares. Esto se dio en nuestro caso, y así lo manifiesta uno de los educadores: *“Uno de los chicos antes del viaje únicamente se relacionaba con su hermano y dos chicos más con los que vivía, y durante y después del viaje comenzó a ampliar su círculo de relaciones y se integró mucho más al grupo”*, y el coordinador agregó: *“Ha habido algunos casos que me han llamado particularmente la atención pero en honor a la seriedad con la que siempre hemos encarado el trabajar con niños es inusitado pensar que podamos divulgarlas aquí y ahora por no corresponder primero y segundo por ser temas personales de ellos que han confiado a sus referentes”*, en referencia a la misma situación particular planteada por los educadores con respecto a uno de los niños del Hogar.

Para retomar lo planteado al comienzo de este apartado, se dirá que en palabras de González es en este último momento del turismo *donde “la estructuración tiende a hacerse permanente.”* Resulta adecuado cuestionar cuál es la estructuración que tiende hacia la permanencia, y qué es lo que queda por fuera.

Para acercarse a una respuesta, se parte de que la experiencia grupal y las relaciones interpersonales que generó el viaje fueron enriquecedoras. Ahora bien, tanto el encuentro como lo grupal quedaron sujeto al momento puntual de la experiencia, y se pudo dar gracias a las condiciones del contexto que todos cooperamos para construir. En este caso, no se trata entonces de la estructuración que permanece, en el sentido de que las relaciones que se generaron en ese momento pueden desaparecer con el tiempo. No obstante, puede permanecer en el recuerdo, como una experiencia que deja marcas, e incluso también una experiencia puede cambiar la vida de una persona.

En contraposición, se puede afirmar que se trató de un contexto que favoreció la puesta en juego de algo de cada uno de nosotros, de lazos cooperativos, el compartir con otros distintos a uno mismo, conocer otros puntos de vista, la pluralidad de opiniones, participar de debates, poder discernir, también poner algunos límites. Este es el tipo de experiencia que es permanente, que permite enriquecer el desarrollo personal y la convivencia social, la experiencia en este sentido deja marcas diversas en la constitución de la subjetividad de todos los participantes involucrados en la misma.

## CONCLUSIONES

A lo largo de los cuatro capítulos de este trabajo se han abordado las dimensiones esenciales implicadas en la vinculación del turismo y la inclusión social, su surgimiento dentro de la planificación estatal, y por último, la descripción de la experiencia turística que se llevó a cabo permitió mostrar una de las maneras posibles de desarrollar un proyecto que apunte a promover la inclusión social por la vía del turismo, particularmente con niños.

Si se retoma la definición psico-social del turismo que aporta Mantero (1997) se nota que se lo posiciona desde un contexto social, como opción no sólo posible sino necesaria para la satisfacción de las necesidades y aspiraciones personales.

Como se ha mencionado anteriormente, se trata además de explorar las expectativas previas, motorizar la curiosidad, generar un espacio propiciador de nuevos interrogantes y posibilidades a través de escenarios turísticos. La posibilidad de estimular estas actividades relacionadas a la participación activa de los involucrados dejará una huella para futuras experiencias.

Se considera fundamental aquí enriquecer estas consideraciones con un breve rodeo sobre lo que plantea Lewkowicz en el texto mencionado previamente, “La Destitución de la Infancia”. El autor realiza un recorrido histórico donde despliega la concepción de que el Estado Nacional ha sido reemplazado por el mercado, en un cambio de lógica que tiene consecuencias de largo alcance, incluyendo la destitución de la infancia como categoría moderna.

Instituciones tradicionales, como son la escuela y la familia instituían la figura del infante: un futuro ciudadano inocente y frágil, que aún no es sujeto de la conciencia y que tiene que ser tutelado. El ciudadano es un sujeto capaz de hacerse representar. Pero para forjar un ciudadano se parte de un niño.

Esto resulta de utilidad para pensar la exclusión y, por ende, la inclusión desde una nueva perspectiva. En el mundo moderno, el del Estado Nación, se excluía a quien no disponía de razón hasta que no estuviese desarrollado. Luego se incluiría, pero cuando ya no fuera niño. La nueva lógica contemporánea del consumo transforma a ese hombre del mañana en un consumidor del hoy -o un expulsado del consumo de hoy-.

Esta destitución de las instituciones que producían infancia como institución implica a su vez una habilitación del presente para los niños, donde las consecuencias sean, como los adultos, puro presente para el mercado: son puro presente de consumo o puro presente de exclusión, pero no son proyecto de ciudadanos. La dimensión de futuro es inconcebible para los mercados actuales.

Agotada la capacidad instituyente de esas instituciones, se tienen chicos y no infancia. Es insuficiente y superficial pensar que distintos tipos de actividades, en este

caso el turismo, se incluyan desde una perspectiva meramente proteccionista, dada de antemano, porque el fondo de fluidez de la contingencia permanente es el mismo, aquí y ahora tanto para los niños como para los adultos. En estas condiciones, los vínculos cambian de cualidad, están sometidos a los encuentros y a los desencuentros, y se sostiene que son estos encuentros, que tuvieron lugar en la experiencia realizada, los promotores de un posible cambio beneficioso.

Para trabajar en ese cambio beneficioso, se piensa que la importancia del trabajo grupal en casos de chicos, en este caso particular de niños pertenecientes a un sector de la población vulnerada, radica en que permite crear vínculos en una relación social novedosa, que incluye personas desconocidas y se ha observado que promovió el encuentro entre ellos en un recorrido a través de los días, y no sin dificultades.

El hecho de que se trate de chicos de un sector vulnerable de la población no conlleva que sea un grupo homogéneo. Las situaciones de la cotidianeidad en la que habitan son disímiles en cada integrante más allá de su situación socioeconómica y por eso se hace hincapié en lo radicalmente novedoso que puede ser una situación turística para algunos de ellos.

En base a lo observado a lo largo de los tres días que duró el viaje, y a lo expuesto por los entrevistados, se puede afirmar que si bien la experiencia no es concluyente, debido a que fue en una única oportunidad, se trató de una experiencia que todos calificaron de beneficiosa y/o enriquecedora en algún aspecto, según el caso del que se trate.

Se propuso abordar de qué modo el turismo podía favorecer la inclusión social, entendida en sentido amplio como la efectivización de la garantía al acceso de toda la población al ejercicio pleno de sus derechos.

Las prácticas turísticas sociales como el Programa de Turismo Social y el Plan Federal de Turismo Social, pensadas desde la lógica del consumo del mercado actual podrían considerarse inclusivas porque permiten consumir turismo. Pero sobre todo, cuando se encuadran en ámbitos de trabajo grupal, posibilitan entre otros el desarrollo de lazos cooperativos, el compartir con otros distintos a uno mismo, conocer otros puntos de vista, la pluralidad de opiniones, participar de debates, poder discernir, también consensuar ciertos límites, despertar nuevos intereses y la curiosidad que motoriza la actividad del pensamiento en un contexto distinto al escolar, como se ha desplegado a lo largo de la investigación.

Sin dejar de lado las contingencias, todas estas herramientas son capaces de inaugurar o enriquecer la perspectiva de construcción de al menos, lo que no es poco, la idea de un futuro mejor.

## RECOMENDACIONES

Lejos de ser exhaustivo, el recorrido realizado hasta aquí, permitió sentar bases para la continuación de trabajos de investigación y reflexión, se considera de utilidad señalar las siguientes recomendaciones:

- Realizar trabajos de investigación conjuntamente con profesionales de otras áreas, como pueden ser Psicólogos, Trabajadores Sociales, Comunicadores, Sociólogos, entre otros, donde se puedan incluir nuevos conceptos provenientes de otras disciplinas en pos de abordar la complejidad multidimensional del objeto de estudio. .
- Conformar equipos de profesionales interdisciplinarios, que participen en la planificación, ejecución y evaluación de los programas orientados al Turismo Social.
- Generar espacios de debate y participación, en principio dentro de la Universidad, pero con proyección hacia la comunidad en el marco de los programas de extensión universitaria, sobre la importancia de la actividad turística no solamente desde una perspectiva económica.
- Realizar investigaciones de impactos con los destinatarios de los programas que permitan profundizar el estado actual del conocimiento acerca de los efectos que genera el Turismo Social en las poblaciones vulneradas.
- Difundir los programas a realizar, en pos de facilitar el acceso al mismo y a su vez para que opere como generador de conciencia de la importancia de la participación del sector privado.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adamo, Susana B. (2012), "Vulnerabilidad social", CIESIN Columbia University. Disponible en [www.mininterior.gov.ar](http://www.mininterior.gov.ar)
- Aguirre Elina, Burkart Miguel (2006), "Los Vinculos Actuales: Confianza o Amenaza", Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Psicología. Psicoterapia 2, Ficha de Cátedra. Publicado en Campo Grupal N°83.
- Amaiz Burne, Dachary (s/f). El estudio del turismo, ¿Un paradigma en formación?. Documentos Especiales SciElo. Centro Universitario de la Costa. Universidad de Guadalajara, México.
- Bertonecello, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo, Brasil.
- Blairie, Cannon, David y Wisner. (1996). Vulnerabilidad: El entorno Social, Político y Económico de los Desastres. Editorial Tercer Mundo, Pp 11-36.
- Bozzolo, Raquel (2008), "Condiciones Actuales de producción de subjetividad" *ponencia en panel*. II Congreso de Configuraciones Vinculares. Ficha de circulación interna Cátedra de Psicoterapia II. Universidad Nacional de La Plata.
- Busso, Gustavo (2001). Vulnerabilidad social: Nociones e implicancias de políticas para Latinoamérica a inicios del Siglo XXI. Seminario Internacional "Las Diferentes expresiones de la Vulnerabilidad Social en América Latina y el Caribe", Santiago de Chile, 20 y 21 Junio 2001.
- Bustelo, Eduardo (2011). "El Recreo de la Infancia: Argumentos Para Otro Comienzo". 2da Edición. Siglo Veintiuno Editores. Buenos Aires.
- Cammarata, E.B. (2006). El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo.
- Cardona, Omar (2001). La necesidad de repensar de manera holística los conceptos de vulnerabilidad y riesgo. "Una crítica y una revisión necesaria para la gestión". Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia.
- Chambers, R. (1989), "Vulnerability, Coping and Policy", en IDS Bulletin, vol. 20, nº 2 (Monográfico: Vulnerability: How the Poor Cope), Institute of Development Studies, University of Sussex, Brighton (Inglaterra), abril, pp. 1-7.

- De Asís Babin Vich, Francisco (s.f), “Programa de integración social a través del ocio”, Disponible en [www.madrid.es](http://www.madrid.es)
- Estivil, Jordi (2003): “Panorama de la lucha contra la exclusión social: conceptos y estrategias”, Ginebra, Oficina Internacional del Trabajo.
- Galasso, Norberto (2003). Peronismo y Liberación Nacional (1945-1955). Cuadernos Para la Otra historia. Centro Cultural Enrique Discepolo, Buenos Aires, Argentina.
- García D, Robles C, Rojas V, Torelli A (2008). “El Trabajo con Grupos: Aportes Teóricos e Instrumentales”. 1ra Edición. Espacio Editorial. Buenos Aires.
- García Roca, J. (1998), Exclusión social y contracultura de la solidaridad. Prácticas, discursos y narraciones, ed. HOAC, Madrid
- Gonzalez, Damian (2009). El turismo desde un enfoque de sociología constructivista. Teoría y praxis. Pp 107-122.
- González Daniela, Livia Beatriz, (2008), “La infancia en contexto de vulnerabilidad: La educación como apuesta al futuro”, X Congreso Nacional y II Congreso Internacional, “Repensar la niñez en el Siglo XXI”, Mendoza
- Gonzalez, Juan (2006). Argentina. Turismo Social en La República Argentina. Turismo Para Todos. Organización Internacional del Turismo. Disponible en <http://www.oits-isto.org/es/>.
- Gore, C. y Figueiredo, J. (1997), Social Exclusion and Anti-Poverty Policy: A Debate, International Institute of Labour Studies, Ginebra.
- Gutierrez Brito, Jesús (2007), “La investigación social del turismo”, Editorial Parainfo, Madrid. Pp 4-9 119-125.
- Kirchner, Alicia M. (s.f): “Políticas sociales del bicentenario: un modelo nacional y popular”, Ministerio de desarrollo social, Presidencia de la Nación, Tomo II, pp. 52-53
- Lewkowicz Ignacio (1.999) Subjetividad adictiva: un tipo psico-social instituido en Dobon, J. Y Hurtado G. (Comp.) Las drogas en el siglo....¿Qué viene? FAC, La plata.
- Lewcowicz, Ignacio (2002) “Sobre La Destitución de la Infancia: Frágil el niño, frágil el adulto”. Conferencia Hospital de Posadas, 18 de Septiembre 2002.

- López Claudia (2010) "Síntesis histórica del proyecto de turismo social de 1943-1955 y diagnóstico de las características de los complejos hoteleros de Chapadmalal y Embalse creados en el marco de ese proyecto". Universidad Abierta Interamericana.
- Mantero, Juan Carlos (1997). Turismo: la opción incluyente. Aportes y Transferencias. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. pp. 119-136.
- Martínez, Nancy Fabiola, 2003, "Una aproximación teórica sobre el tiempo libre ". Disponible en el ARCHIVO de Tiempo y Escritura en <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/unaaproximacionteoricatiempolibre.htm>
- Martinez Cassinello, (s.f.): "La cultura del ocio como factor de cambio intergeneracional" Disponible en [www.commint.com](http://www.commint.com)
- Munné, Frederic (1980).Psicosociología del tiempo libre, un enfoque crítico. Edición Trillas. Pp 69-105.
- Navarro, Diego (2010) Turismo: portal de la diversidad cultural. El turismo receptivo como espacio para el encuentro multicultural.
- Navarro, Marysa. 1994 "Evita". Edición definitiva, Editorial Planeta, Buenos Aires.
- Ospital, María (2005). "Turismo y Territorio nacional en Argentina". Actores sociales y políticas públicas 1920-1940. Universidad Nacional de La Plata, Universidad de Quilmes- CONICET. E.I.A.L., Vol. 16 – No 2. Pp 62-68.
- Pastoriza, Elisa (2003). "Las puertas al mar". Consumo, Ocio y Política en Mar del Plata, Montevideo y Viña del Mar. Editorial Biblos. Buenos Aires.
- Pérez de Armiño, K. (1999), Vulnerabilidad y desastres. Causas estructurales y procesos de la crisis de África, Cuadernos de Trabajo, nº 24, HEGOA, Universidad del País Vasco, Bilbao.
- Quiroga, A (1999): "El concepto de grupo y los principios organizadores de la estructura grupal" en "Enfoques y perspectivas en Psicología Social"; Ediciones Cinco; Bs. As.; pág 78.
- Romero, José Luis, (2013): "Breve Historia de La Argentina". Nueva Edición. Editorial Fondo de Cultura Económica. 12/05/2013.
- Shlüter, Regina. 2001, El Turismo en Argentina: "Del Balneario al Campo". Centro de Investigaciones y Estudios Turísticas. 1° Edición 2001, Buenos Aires.
- Stephen Wearing, Deborah Stevenson and Tamara Young (2010), "Tourist Cultures: Identity, Place and the Travellers, Editorial Sage, Londres. Pp 4-6.

## **FUENTES:**

Ministerio de Turismo de la Nación:

[www.turismo.gob.ar/](http://www.turismo.gob.ar/)

Organización Mundial de Turismo:

<http://www2.unwto.org/es>

Organización internacional del turismo Social:

[www.oits-isto.org/es/](http://www.oits-isto.org/es/)

Ministerio de Desarrollo Social:

[www.desarrollosocial.gov.ar/](http://www.desarrollosocial.gov.ar/)

Secretaria de Turismo de la Provincia de Buenos Aires

[www.turismo.gba.gov.ar](http://www.turismo.gba.gov.ar)

Diario La Mañana de Córdoba:

<http://www.lmcordoba.com.ar>

Diario Tribuna Digital:

<http://www.tribunadigital.com.ar/>

Infoleg:

Ley Número 25.977, Ley Nacional de Turismo. Disponible en [www.infoleg.gov.ar](http://www.infoleg.gov.ar)

Infoleg:

Ley Número 26.061, Ley Nacional de Protección Integral de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes. Disponible en [www.infoleg.gov.ar](http://www.infoleg.gov.ar)

## **ANEXOS**

### **Entrevistas: Coordinadores de la Obra del Padre Cajade y de Chispita.**

- 1- ¿Qué función cumplía en el hogar?
- 2- ¿Usted fue quién le comunicó del viaje a los chicos? ¿Cuál fue la reacción de ellos?
- 3- ¿Fueron consultados acerca del viaje, si querían realizarlo o no?
- 4- ¿Cuál es su opinión personal acerca de la importancia de este tipo de experiencias en la formación de los chicos?
- 5- ¿Cómo fueron los días previos al viaje para los chicos? Qué expectativas tenían?
- 6- ¿Cómo los notó en el viaje?
- 7- ¿Creés que cumplieron sus expectativas del mismo?
- 8- ¿Hubo algún hecho que le haya llamado la atención?
- 9- ¿Notó algún cambio en los chicos durante el viaje? (en su modo de relacionarse, integrarse, etc)
- 10- ¿Cómo fueron los días posteriores al viaje?
- 11- Si hubo cambios en alguno de los chicos durante el viaje, una vez finalizado, ¿esos cambios perduraron?
- 12- ¿Hubo algún caso en particular que le haya llamado la atención?
- 13- ¿Cree que este tipo de experiencias turísticas, sostenidas en el tiempo, pueden favorecer en algún aspecto la inclusión social de los chicos? ¿Por qué?

### **Coordinadora de Chispita:**

- 1- Me llamo María Claudia Auge soy la coordinadora de una de las casitas de día perteneciente a la Obra del Padre Carlos Cajade , llamada "Chispita" cita en 151 / 70 y 70 bis barrio de Los Hornos .
- 2- Yo fui quien le sugerí a los nenes la posibilidad de un viaje , de acampar a un lugar donde habría sierras , agua, vegetación y si bien no seria para todos , por las diferencias de edades yo me vería obligada a elegir pero prometía que el próximo paseo iría el otro grupo . Su reacción fue de aplausos y de asombro y de una alegría inmensa
- 3- Ellos siempre reaccionan así y su gran temor es que no los dejen en sus casas , lo primero que preguntaron es si iba yo para comunicarlo en casa ..a ellos no les hace falta preguntar si quieren hacer un viaje ...siempre quieren!!!!
- 4- Este tipo de viaje , o cualquier paseo para mí siempre es importante, el niño nunca es el mismo, se cuidan mucho entre ellos , comparten abrigos , galletitas , se sientan juntos , no pelean jamás, caminan en grupo , están

más unidos que nunca , si lleva un tiempo la integración con otro grupo pero observe que a los otros grupos les cuesta más que a los de chispita . Los míos no excluyen a nadie, (esto fue observado fuera de Chispita, en el viaje) igual se les hablo mucho , no son santos.

- 5- Los días previos fueron de mucha ansiedad, nerviosos, ayudaban en todo , no usaban la ropa que se iban a llevar , preguntaban siempre lo mismo ( hora , cuanto faltaba , como era el lugar, etcétera).
- 6- El lugar para ellos superó las expectativas , ese complejo , armar la carpa , el rio , escalar, bañarse en ducha etcétera , el viaje para ellos cansador ya que no están acostumbrados , bastante bien , fue mejor a la vuelta , el clima acompañó ya que llovía hacía frío y pudieron dormir más .
- 1- 8-9- El hecho que me llamó la atención fue la vulnerabilidad e inocencia de muchos nenes que uno los escucha a diario y ellos muestran que se saben de todo y no saben nada y la soltura de las nenas la libertad y la experiencia a nivel sexual, teniendo la misma edad y no pudiendo dejarlos solos ya que la responsabilidad para nosotros es lo fundamental. Cuando volvimos en el viaje ya estaban todos integrados, me encantaba mirarlos charlando entre si pasándose correos, números de celular.
- 2- 10- Los días posteriores el grupo siguió unido en chispita pero por un breve tiempo, me llamaban aparte para hablar de las experiencias pero no logré que pudieran contarlas a todos, luego volvió todo a la normalidad se que quedaron en contacto con las chicas de la casa de los niños vía facebook (actualmente).
- 3- 11- Siempre este tipo de experiencias sirven para la inclusión social de un niño , esto está resumido pero obvio que hay detalles como cuando fuimos a un puesto de artesanía y un niño de 10 años mientras los otros se compraban collares o recuerdos del lugar , él juntaba sus monedas y compró su collar , pero lo devolvió al ver que había otro más bonito para su mamá y un imán para su papá, su ternura invadió los corazones de todos y toda la familia tuvo su suvenir." la humildad, es la grandeza del ser".

### **Coordinador de la Obra del Padre Cajade: Franco Salazar**

- 1- A la fecha de realización del viaje a Sierras de la Ventana me desenvolvía como Coordinador General de la Obra del Padre Cajade. Esto no solo abarcaba el Hogar convivencial sino también, lo que hemos denominados "las casitas" a saber; Casa de los bebés, Casa de los niños, Chispita y

Casa Joven, conformando estos los cinco emprendimientos Sociales de la Obra del Padre Carlos Cajade.

- 2- Cuando empezamos con las tratativas del viaje, previo a consensuarlo con todo el equipo técnico interdisciplinario de la obra del Padre Cajade, al notar que no existían impedimentos algunos, se los comunicamos a los chicos que por la edad estaban en condiciones de disfrutar del paseo. La reacción lógicamente fue de una inmensa alegría, expresada en sus caras, seguidas de preguntas al por mayor, las que desde ya tratamos de dar respuesta una a una.
- 3- Como sujetos de derechos que son los niños, niñas y adolescentes según ley 13.298 y Convención internacional de los derechos del niño, ellos tienen el derecho de ser consultados sobre sus gustos, intereses. Tienen derecho a ser oídos y esta no fue la excepción ya que desde un primer momento se les consultó sobre la iniciativa. La respuesta, casi obvia, fue por unanimidad afirmativa.
- 4- Con respecto a mi opinión sobre este tipo de iniciativas, me parece que son totalmente positivas y que hacen mucha falta. Estos chicos, en su mayoría institucionalizados necesitan convencerse de que pueden y deben perseguir sus sueños, que ya son alguien en la vida y que hay un mundo lleno de hostilidades que tienen que enfrentar. Los saca de su ámbito cotidiano, además de que pueden interrelacionarse con otros chicos como pasó en el viaje en cuestión. Por su parte sirvió también para trabajar otros temas como el contacto con la naturaleza, la vida al aire libre como también tocar otros temas de sumo interés como por ejemplo educación sexual.
- 5- Los días previos para estos niños y niñas fueron muy cargados de ansiedad, en los cuales aprovechamos para trabajar algunas cuestiones disciplinarias. Con respecto a los chicos de las casitas de día se mantuvieron charlas informativas con los padres y donde ellos manifestaban justamente la ansiedad, las expectativas depositadas en el viaje a las “montañas” como solían decir.
- 6- En el viaje y durante toda la estadía los noté muy felices, contentos del momento que les tocó vivir, abiertos a absorber nuevos conocimientos, conocer nuevas personas y aventuras al aire libre. Ninguno de los niños y/o niñas manifestó estar extrañando a sus papás cuestión que hace pensar que la estaban pasando verdaderamente bien.

- 7- Las expectativas fueron ampliamente superadas, esto a raíz de que no han parado de preguntar, aún a la fecha cuando podrá repetirse la experiencia.
- 8- Ni durante el viaje (ida y vuelta), ni durante la estadía hubo ningún momento que me haya llamado la atención para mal el comportamiento de los niños ni de la delegación que integramos la experiencia. Si, vale decirlo, me ha llamado la atención con la predisposición que siempre encararon todas y cada una de las premisas que se les han propuesto.
- 9- En líneas generales noté a los chicos con muchas ganas de conocerse, debido a que si bien eran chicos pertenecientes a la Obra del Padre Cajade lo eran de diferentes emprendimientos ósea de diferentes barrios. Esta interrelación aludida para nosotros fue muy satisfactoria toda vez que nos permitió trabajar en algo siempre presente como el sentimiento de pertenencia.
- 10- Los días posteriores al viaje fueron para recordar las vivencias, contarles a los demás chicos, quienes preguntaban cuando sería su oportunidad de poder hacer un viaje similar. A punto tal que tuvimos que hacer un viaje con los más grandes (mayores de 12 años) ya que no habían podido viajar a Sierras de la Ventana. Sin duda, estos chicos, atesoran en sus memorias momentos inolvidables e irrepetibles y uno agradece haber tenido la posibilidad de estar junto a ellos en momentos así.
- 11- Seguramente este viaje fue una buena impresión que queda grabada en la vida de estos chicos, no creo tener los elementos para poder determinar en qué los ha cambiado. Si estoy convencido que de secuenciar estas experiencias en el tiempo pueden ellos acceder a oportunidades que de otro modo difícilmente podrían haber accedido, por el sólo hecho de ser "pobres".
- 12- Ha habido algunos casos que me han llamado particularmente la atención pero en honor a la seriedad con la que siempre hemos encarado el trabajar con niños es inusitado pensar que podamos divulgarlas aquí y ahora por no corresponder primero y segundo por ser temas personales de ellos que han confiado a sus referentes.
- 13- Claramente este turismo fomenta la inclusión social, por razones que ya han sido expuestas, y que podemos resumirlas en que no hubieran podido realizar de otra manera en la mayoría de los casos. Al menos no hubieran podido hacer con amigos y amigas como fue aquí. Ellos tienen el derecho a la recreación y al esparcimiento, a poder disfrutar de un ambiente sano y equilibrado por lo que creo que al menos por tres días estos derechos han sido garantizados.

**Entrevista grupal a los Educadores del Hogar, Lidia Cantero, Estela Cantero, Walter Mario, Olga Madrazo y Miriam Martínez:**

1. ¿Qué función cumplía en el hogar?
2. ¿Usted fue quién le comunicó del viaje a los chicos? ¿Cuál fue la reacción de ellos?
3. ¿Fueron consultados acerca del viaje, si querían realizarlo o no?
4. ¿Cuál es su opinión personal acerca de la importancia de este tipo de experiencias en la formación de los chicos?
5. ¿Cómo fueron los días previos al viaje para los chicos? ¿Qué expectativas tenían?
6. ¿Cómo los notaron una vez finalizado el viaje?
7. ¿Si hubo cambios en alguno de los chicos durante el viaje, una vez finalizado, esos cambios perduraron?
8. ¿Hubo algún caso en particular que le haya llamado la atención?
9. ¿Cree que este tipo de experiencias turísticas, sostenidas en el tiempo, pueden favorecer en algún aspecto la inclusión social de los chicos? ¿Por qué?

1- Al momento del viaje y en la actualidad, nos desempeñamos como Educadores de los niños del hogar convivencial, esto implica que un grupo de niños, dependiendo el tamaño de nuestra familia, pero en general son 10 chicos, viven con nosotros en las diferentes casas que hay dentro del predio del Hogar de la Madre Tres Veces Admirable.

2- No. El coordinador del Hogar, fue quien se encargó de comunicarle tanto a los chicos, como a nosotros del viaje.

3- Tenemos entendido tanto por parte de Franco (coordinador), como por los chicos, que sí fueron consultados, pero como era de esperarse ninguno dijo no como respuesta.

4- Nosotros compartimos mucho tiempo con los chicos, no sólo con los que viven con nosotros sino también con los de las demás casas, para ellos la realización de este tipo de viajes resulta muy importante, debido a que a su condición, no tienen la oportunidad de poder realizar viajes, en muchos casos ni siquiera pueden realizar actividades fuera de la obra, por lo que su círculo de relaciones queda acotada a quienes formamos parte de la obra y la escuela. Estos viajes a ellos le permiten hacer actividades que difícilmente puedan realizar por su cuenta y fundamentalmente los saca del hogar, lugar donde pasan todo el día, salvo al momento de ir a la escuela.

- 5- Los chicos estaban con muchas expectativas por el viaje, no dejaban de hablar del tema, estaban muy ansiosos, la noche anterior la mayoría no pudo dormir por la ansiedad que tenían, algunos tenían miedo de quedarse dormidos y no poder ir. Otros estaban hasta último momento buscando cosas para llevar para el campamento. Nosotros tratamos de aprovechar el tema del viaje para hablar con ellos sobre otras cuestiones.
- 6- Vinieron muy contentos, Gabriel y Emanuel son hermanos bastantes conflictivos principalmente entre ellos, y vinieron muy contentos y calmados y eso se mantuvo en el tiempo, no fue una situación de uno o dos días. Además hay chicos que nunca salen del hogar, porque ni siquiera tienen familias para ir de visita, entonces volvieron muy emocionados y excitados porque era la primera vez que salían de viaje y compartían una experiencia de ese estilo tanto con los chicos con los que se relacionan, como con gente nueva y desconocida para ellos.
- 7- Si, notamos cambios favorables en la mayoría de los chicos. Como mencionamos anteriormente el caso de los hermanos Gabriel y Emanuel volvieron muy calmados, ellos tenían muchos problemas de conducta, era difícil mantenerlos calmados, sin conflictos. Hubo otros casos pero vinculados mayormente a las relaciones entre ellos y los demás chicos que conocieron, volvieron más unidos y mucho más tranquilos.
- 8- Si, el caso particular de uno de los niños que venía con problemas familiares muy complicados y tristes, tenía problemas para integrarse al grupo y el viaje lo ayudó mucho en ese aspecto fundamentalmente.
- 9- Estamos totalmente convencidos que tanto la realización de este tipo de viajes, como cualquier otro tipo de actividades fuera del hogar, a los chicos les hace muy bien no solo en relación a la inclusión sino que en varios aspectos de su formación futura.

#### **Entrevista Psicóloga del Hogar Lorena Orias:**

- 1- ¿Cuál es su función dentro del hogar? ¿Cada cuanto ven a los chicos?
- 2- ¿Qué tipo de trabajo realizan, individual o grupal?
- 3- ¿Cómo está estructurada la Institución?
- 4- ¿Cuántas casas hay dentro del Hogar y como se vinculan entre sí?
- 5- ¿Cómo llegan los chicos al Hogar? ¿Hasta qué edad se quedan en el mismo?
- 6- ¿Suelen realizar este tipo de actividades en grupo?
- 7- ¿Qué repercusiones tuvo el viaje en los chicos?

- 8- ¿En qué aspectos usted considera que los favorece este tipo de actividades grupales fuera de la institución?
- 9- ¿Notó algún cambio, favorable o desfavorable, en los chicos después del viaje?  
¿Perduró en el tiempo?

1- Junto con otra colega formo parte del equipo de profesionales del Hogar de la Madre Tres Veces Admirable, en nuestro caso particular, somos las psicólogas. Frecuentamos el Hogar una vez por semana, los días lunes de 15 a 19hs.

2- Es complicado hacer un tratamiento psicológico, implica e involucra otras cosas, es distinto porque el hecho que nosotras vengamos acá, cambia todo lo que es el dispositivo, la demanda es distinta.

Acá no puedes cerrar la puerta por más que no esté en momento de tratamiento, somos un referente de afuera que le da una mano tanto a los educadores como a los chicos. Les prestamos el oído y los acompañamos.

Depende del caso, hacemos un seguimiento y acompañamiento. Lo más urgente, lo que se vaya necesitando.

No todos quieren ni tampoco es el momento de tener un tratamiento.

Con una de las chicas si lo hago, pero con los otros es más superficial, porque nosotras no podemos decidir cuando el chico tiene que hacer un tratamiento psicológico. No es lo mismo un psicólogo de afuera que uno va, nosotras estamos acá y ellos vienen, es un rol más social, es más bien un acompañamiento.

Tenemos también una psicopedagoga, trabajadora social y maestra.

Vamos a las casa de las familias, hablamos con los padres, para ver las posibilidades que hay, que vuelvan o no, vamos con la trabajadora social, porque también nos sirve, la mirada de donde vive esa familia, donde se crió el chico es más enriquecedor. No hay consultorio, no hay lugar físico.

Yo una vez me llevé a una chica al auto a atenderla porque hacía frío. Eso modifica todo, el espacio. Es difícil armar el dispositivo estando en el cotidiano.

No hay actividades grupales organizadas por fuera, pero por la cercanía física se manejan en grupos.

3- La Obra del Padre Cajade, cuenta con 4 comedores o copa de leche, que son Casa de Niños, Casa de Bebés, Casa Joven y Chispitas y con el Hogar convivencial.

4- Actualmente contamos con 6 casas, pero están en uso 5 de ellas. Cada casa cuenta con espacio para los educadores y su familia y además tienen a cargo 10 chicos. Es algo más íntimo que un barrio, somos como una gran familia. Los educadores crían a los chicos que tienen a su cargo como si fuesen sus hijos y están todos los chicos de las 5 casas en contacto permanente por esto es que decimos que es como una gran familia.

5- Depende de cada caso, la realidad es que antes de la sanción de la Ley, ya había muchos chicos que estaban en la calle sin tener un lugar a donde ir y fueron llevados al Hogar. Hoy en día tenemos más chicos que se encuentran con anterioridad a la Ley.

Según lo estipula la ley, deberían quedarse hasta cumplir los 18, pero no podemos largarlos a la calle por el sólo hecho de haber cumplido los 18 años, así que siguen en el hogar hasta que ellos puedan ir haciendo su vida.

6- Al ser chicos de bajos recursos, que es imposible que accedan a este tipo de actividades y la realidad es que son muy buenas para ellos, porque su único círculo de relaciones es la escuela y el hogar. Además el tema del transporte, siempre es un problema, porque necesitamos un micro grande para poder llevar a todos los chicos, y dentro de los planes del gobierno para hacer los viajes, no está incluido el tema del micro, cosa que nos dificulta mucho a la hora de afrontar ese gasto tanto del transporte como del combustible.

7- 9 Muchos chicos nunca habían salido de viaje, algunos otros sí, pero lo tomaron con mucha expectativa y mucha ansiedad por conocer un lugar nuevo.

En algunos casos particulares tuvieron un cambio notorio. A modo de ejemplo uno de los chicos antes del viaje únicamente se relacionaba con su hermano y con dos chicos más con los que vivía y después del viaje comenzó a ampliar su círculo de relaciones y se integró mucho más al grupo.

8- Me parece bien que se busquen otras opciones y actividades afuera, haciendo referencia al viaje, porque acá es todo muy hacia adentro. Es un punto fundamental. El desafío tanto de educadores como de psicólogos es que los chicos quieren hacer actividades afuera, pero no tenemos como poder llevarlos. No tenemos transporte, la camioneta se rompió y no tenemos tampoco como llevarlos, además de la cantidad de chicos que tenemos en el hogar.

Gracias a dios tienen la escuela, que es el otro círculo de relaciones. Motivar la exogamia, es muy complicado, lo planteas, buscas la manera, pero resulta prácticamente imposible. No es sencillo.

Los vínculos endogámicos, son difíciles de manejar. La mayor dispersión que tiene es la escuela.

Que salgan y conozcan otra gente, les permite ampliar ese círculo, es mejor, es otra oportunidad.

**MATERIAL FOTOGRÁFICO: SIERRA DE LA VENTANA**

















**Tarifario 2013. Plan Familiar. Programa Federal de Turismo Social.**

DESTINO	ESTABLECIMIENTO	FECHA DISPONIBLE
MAR DEL PLATA pcia. Buenos Aires	HOTEL CADI PALACE	22 de octubre
CONCEPCION DEL URUGUAY Entre Rios	GRAND HOTEL CASINO \$ 744	03 de noviembre 01 y 15 de diciembre(50 plazas)
COLON SOLO DESAYUNO Pcia. De Entre Rios	HOTEL QUEGUAY \$ 521	15,22 y 27 de septiembre (35 plazas) 6 y 22 de octubre (35 plazas)
TERMAS DE CARHUE- Bs As	PARQUE HOTEL \$ 876.-	23 de septiembre 7 y 21 de octubre 4 y 18 de noviembre 2 y 16 de diciembre
SIERRA DE LA VENTANA Buenos Aires	HOTEL SILVER GOLF \$ 744.-	del 3 de septiembre al 10 de octubre
PUERTO GRAL SAN MARTIN Santa Fe	Cabañas Pto Gral San Martín \$ 447.-	de septiembre a noviembre x 3 noches
SANTA MARIA pcia. De Catamarca	CAASAMA \$ 876.-	16,23 y 30 de septiembre 7, 14, 21 y 28 de octubre
PCIA DE SALTA	HOTEL LA BELTRANEJA \$ 786.-	22 de septiembre
	HOTEL CONTINENTAL \$ 786	29/09 // 27/10 // 17/11// 1-8-15/12
	LOS CEIBOS \$ 786	del 4 al 15 de noviembre del 17 al 22 y del 24 al 30 de noviembre
Villa Merlo- Pcia de San Luis	ALTOS DEL RINCON FLAMINGO \$ 786.-	6/11 y 11/12 23 y 28/12 (flamingo)
PUERTO LIBERTAD MISIONES	CABAÑAS YVIRA \$ 876.-	septiembre octubre noviembre diciembre
TERMAS DE RIO HONDO Sgo. Del Estero	HOTEL SIGLO SEXTO \$ 744.-	5 de octubre
VILLA CARLOS PAZ pcia. De Córdoba	HOTEL PUENTE NEGRO \$ 744,-	de 15 de septiembre al 11 de octubre

MAR CHIQUITA pcia. De Córdoba	HOTEL MIRAMAR \$ 876,-	del 1 al 30 de septiembre
PCIA. DE MENDOZA	HOTEL AMERICA \$ 786.-	del 1 al 12, del 16 al 30 de septiembre del 15 al 22, del 24 al 31 de octubre del 1 al 30 de noviembre
	HOTEL MARGAL \$ 786.-	2 -7 Y 30 de septiembre 14 de octubre 21 de noviembre ( con desayuno )
SAN RAFAEL pcia. De Mendoza	VILLA DE LUJAN \$ 786,-	5 de octubre y 11 de noviembre ( 2 hab y 4 cabañas c minimo de 3 personas)
	PUESTO DEL SOL \$ 786,-	11-16-25-30 de octubre 8-18-23-28 de noviembre 3-8-13 de diciembre
EL HOYO Pcia. De Chubut	CABAÑAS Y POSADAS KO'OSH \$ 876.-	7, 14, 21 y 28 de octubre 4,11,18 y 25 de noviembre
ESQUEL pcia. De Chubut	HOTEL TEHUELCHE \$ 786,-	28 de septiembre 13 y 22 de octubre del 11 de diciembre en adelante
TRELEW pcia. De Chubut	HOTEL RAYENTRAY \$ 786,-	15 y de 18 al 30 de septiembre 1 de octubre / 6 al 31 de octubre Diciembre
LAS GRUTAS pcia. Río Negro	HOTEL ACANTILADO ANEXO \$ 876.--	Desde el 11 de septiembre al 31 de noviembre ( 12 habitaciones )

LO OFRECIDO ES POR 5 NOCHES CON 1/2 PENSION/ POR PERSONA - El costo del transporte no esta incluido en la tarifa.